

Erfolgreich werben mit dem Deutschen Kanu-Verband



Print



Digital



Events



Partnerschaft

Mediadaten 2020



Deutscher Kanu-Verband



Der Deutsche Kanu-Verband (DKV)	3–9
Die Nummer EINS im Kanusport.	5
Kanusportler – eine Zielgruppe mit großer Leidenschaft.	6
DKV-GmbH – Portfolio	10–13
Der richtige Mix für Ihr Kampagnenziel.	12
Auf Goldkurs mit den DKV-Werbepaketen.	13
Zeitschrift KANU-SPORT	14–20
Rubriken und Themen	16
Themenplan	18
Anzeigenformate und -preise.	19
Ad Specials	20
Grundpreise und Rabatte.	20

Weitere Print-Titel	21–24
Sportprogramm.	21
Bücher	22
Technische Anforderungen	24
Online-Medien des DKV	25–31
www.kanu.de – Das Portal der Kanuten.	26
canua – Die App für alle Paddler.	28
Partnerschaft	32–33
Fachberater.	32
Sponsoring	33
Kontakt und Ansprechpartner	34
Allgemeine Geschäftsbedingungen	35



„ Als größte Kanu-Organisation der Welt versteht sich der Deutsche Kanu-Verband als Interessenvertreter aller Kanuten in Deutschland. Der gewerbliche Kanusport und der Kanutourismus spielen dabei eine wichtige Rolle. „

Thomas Konietzko, DKV-Präsident

„ Kanusport ist Bewegung, Erlebnis und Entspannung in der Natur. Kaum eine andere Sportart bietet so vielfältige Ausübungsformen. Das Kanufahren verbindet outdoor-affine Menschen in unterschiedlichen Lebensphasen und -situationen. „

Wolfram Götz, DKV-Generalsekretär



„ Unser Portfolio bietet Ihnen eine reichweitenstarke und zielgruppengenaue Kommunikation in der Kanu- und Outdoor-Branche. Mit unseren Kanälen erreichen Sie sowohl Freizeit- und Leistungssportler inner- und außerhalb unseres Verbandes als auch die Multiplikatoren in Verbänden und Wirtschaft. „

Dieter Reinmuth, Geschäftsführer DKV-GmbH



1.400.000 Paddler
in Deutschland

Gegründet
1914

Größter und erfolgreichster
Kanusport-Verband der Welt

120.000 Mitglieder

18 Landes-
verbände

Interessenvertreter
aller Kanuten **Seekajak**

1.300 Vereine

Leistungssport
SUP Wildwasser
Kanuwandern

44 Olympiasiege
seit 1936

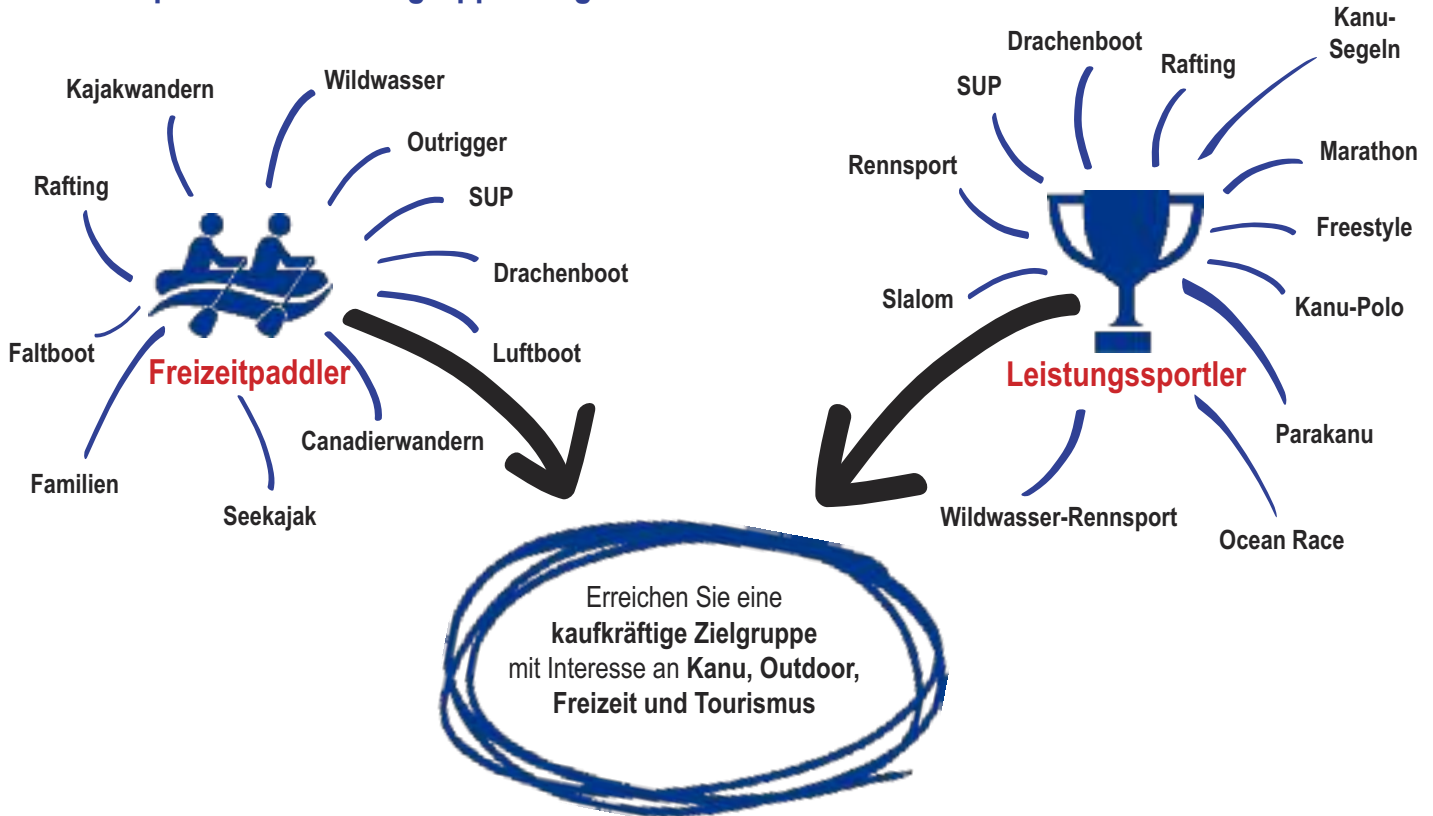
DKV – Die Nummer EINS im Kanusport

- ✓ Erste Adresse in Sachen Kanu
- ✓ Vertrauen und Kompetenz seit mehr als 100 Jahren
- ✓ Erfolgreichster olympischer Sportverband Deutschlands
- ✓ Hohe Bekanntheit national und international
- ✓ Breit gefächelter Freizeit- und Leistungssport in allen Kanu-Sparten
- ✓ Jedes Jahr mehr als 1.500 Freizeit- und Leistungssportevents
- ✓ Interessenvertreter des gesamten Kanusports
- ✓ Erreicht Multiplikatoren und Entscheider in Kanu-Verbänden, -Vereinen, Wirtschaft, Medien und Politik
- ✓ Einsatz für Erhalt und kanusportliche Nutzung naturnaher Gewässer
- ✓ Mehrstufiges Lizenz- und Ausbildungssystem
- ✓ Nachhaltige Nachwuchsförderung
- ✓ Mitglied im Deutschen Olympischen Sportbund und im Deutschen Naturschutz-Ring





Kanusportler – eine Zielgruppe mit großer Leidenschaft



Soziodemographische Merkmale

- ✓ Alter: durchschnittlich 40 Jahre
21-30: 23% 31-40: 34%
41-50: 27% 51-60: 8%
- ✓ Höherer Bildungsstand, 44% Akademiker
- ✓ ca. 60% Männer, 40% Frauen
- ✓ Haushaltsnettoeinkommen bei mehr als 50% über 2.000 Euro, fast 30 % über 3.000 Euro

Interessen/Motivation

- ✓ Landschaft und Natur erleben
- ✓ Sportliche Aktivität und Gesundheit
- ✓ Entspannung, Erholung
- ✓ Freiheit auf dem Wasser
- ✓ Gemeinschaftserlebnis
- ✓ Neues sehen, Regionen kennen lernen
- ✓ Suchen Abenteuer
- ✓ Gutes gastronomisches Angebot
- ✓ Qualitäts- und Umweltbewusstsein
- ✓ Affinität zu anderen Outdoor-Aktivitäten:
Wandern, Radfahren, Klettern
- ✓ Hohe Identifikation mit dem Sport
- ✓ Leidenschaft und Spaß
- ✓ Große Treue zu Verein & Verband



Sportausübung

- ✓ Nachfragevolumen 2,87 Mio Kanuten
- ✓ 1,4 Mio. Gelegenheitspaddler (1-3x/Jahr)
- ✓ 120.000 in DKV-Vereinen organisiert (1-6x/Monat)
- ✓ Unter der Woche am Wohnort, Kurzurlaub und Wettkämpfe am WE, mehrtägige Wandertouren
- ✓ Vorwiegend in Deutschland und Europa
- ✓ Saison: ganzjährig, Hauptzeit April-Oktober
- ✓ Bruttoumsatz in Deutschland 797 Mio. Euro (2005)

Informationsbedarf

- ✓ Boote
- ✓ Kanu-Zubehör: Paddel, Bekleidung, Sicherheit, Elektronik, Dachträger, Bootswagen
- ✓ Übernachtung: Camping, Wohnmobile, Hotels, Pensionen
- ✓ Mobilität: Auto, Bahn, Flugreisen, Fähren
- ✓ Outdoor-Bekleidung und -Ausrüstung:
Zelt, Wandern, Radfahren, Klettern
- ✓ Tourismus: Regionen, Reiseziele, Sehenswürdigkeiten, Gastronomie
- ✓ Gewässerinformationen: Befahrungsregelungen, Pegelstände, Wetter, Gezeiten, Ein- und Ausstiegsstellen, Gefahren, Hindernisse
- ✓ Literatur und Websites
- ✓ Kanuverleihstationen



Paddlertypologie – sechs typische Kanuten



Naturgenießer

Hans-Dieter, 63, verheiratet

Beruf: Oberstudienrat

Boot: Faltboot

Revier: Mecklenburg, Schweden

Intensität: Paddelt jedes Wochenende und macht lange Paddelurlaube im Sommer

Übernachtung: Zelt

Präferenzen:

- Sucht Erholung und Ruhe
- Naturverbunden
- Genießt die Schönheit der Landschaft
- Schätzt das einfache Leben
- Unternimmt gerne mehrwöchige Kanureisen
- Sucht gutes Preis-Leistungs-Verhältnis



Familienmensch

Stefanie, 31, verheiratet

Beruf: Kaufmännische Angestellte

Boot: Tourencanadier

Revier: Gewässer im Umkreis von 150 km um den Wohnort

Intensität: Paddelt nur gelegentlich

Übernachtung: Zuhause oder Wohnwagen

Präferenzen:

- Gemeinsames Erlebnis mit Familie
- Sicherheit wird groß geschrieben
- Nimmt Freizeitangebote und Restaurants an Land in Anspruch
- Unternimmt einfache Tagestouren
- Bewegt sich im mittleren Preissegment



Teamplayer

Sandra, 46, ledig

Beruf: Physiotherapeutin

Boot: Drachenboot

Revier: Gewässer am eigenen Bootshaus

Intensität: Trainiert 3x in der Woche mit Wettkämpfen am Wochenende

Übernachtung: Einfaches Hotel

Präferenzen:

- Gemeinsames Erlebnis mit Freunden
- Will sich draußen bewegen
- Sucht die sportliche Herausforderung
- Hohe Ausgaben für Sportbekleidung



Abenteurer

Lukas, 23, ledig

Beruf: Maschinenbau-Student

Boot: Wildwasserkajak

Revier: Südfrankreich, Österreich

Intensität: Viele Wochenendtrips und 1x Training unter der Woche

Übernachtung: Pension

Präferenzen:

- Sportlich anspruchsvolle Touren
- Liebt das Abenteuer
- Genießt Freiheit auf dem Wasser
- Hohe Ausgaben für Material, geringer Anspruch an Komfort



Neugierige

Renate, 53, geschieden

Beruf: Vertriebsleiterin

Boot: Tourenkajak

Revier: Verschiedene in ganz Europa

Intensität: Viele Wochenendtrips

Übernachtung: Gutes Hotel

Präferenzen:

- Will Regionen und Städte kennen lernen
- Interessiert an außergewöhnlichen Naturerlebnissen
- Abwechslungsreiche Touren wichtig
- Interessiert an Sehenswürdigkeiten und kulinarischen Angeboten
- Ausstattung und Qualität sind wichtig



Trendsetter

Cedric, 37, ledig

Beruf: Inhaber einer Agentur

Boot: SUP

Revier: Großstadtgewässer

Intensität: Viele Wochenendtrips

Übernachtung: Design-Hotel

Präferenzen:

- Sucht das Neue
- Individualist
- Lifestyle-Angebote und Nightlife haben hohe Bedeutung
- Interessiert an Sehenswürdigkeiten und kulinarischen Angeboten
- Hoher Service- und Qualitätsanspruch



1984
gegründet

Sponsoring

DKV-Onlineshop

Zeitschrift KANU-SPORT

4.000.000 Kontakte im Jahr

Kalender

Campingplätze

Sportprogramm

Führender Kanu-Verlag Europas

300.000 verkaufte Bücher Merchandising

DKV-
Gewässerführer

100%ige Tochter des DKV
und der Landesverbände

Rechteverwertung

E-Books

Starke Kanäle für Ihren Werbeerfolg – crossmediale Zielgruppenansprache

Zeitschrift KANU-SPORT

120.000 Bruttokontakte
jeden Monat

Die aktuellste und reichweiten-
stärkste Kanu-Zeitschrift



Buchverlag

über 30 Buchtitel
15.000 verkaufte Bücher p.a.

Wichtige Fachbücher zum
Kanusport, u.a. Gewäs-
serführer, Top Kanu-Tou-
ren, Lehrbücher,
Dokumentationen



DKV-Sportprogramm

18.000 verbreitete Auflage
Größtes Verzeichnis von
Kanuveranstaltungen
weltweit, Freizeit- und
Leistungssport



360° Kanu

DKV-Fachberater

Ausgezeichnete Händler
Kanu- und SUP-Shops mit qualifizierter
Fachberatung



kanu.de

76.530 Unique-User
239.404 Page Impressions

canua

3.000 Flüsse/ 100.000 Objekte
35.000 User

DKV-Newsletter

4.000 Abonnenten

Social Media

12.248 Facebook-Follower
1.484 Twitter-Follower

(Werte für August 2019)



Sponsoring

400 Mio. TV-Zuschauerreichweite
Emotionale Kommunikation mit dem erfolg-
reichsten deutschen Sportverband. Maßge-
schneiderte Konzepte für unsere Partner.



Der richtige Mix für Ihr Kampagnenziel

Ihr Kampagnenziel \ Unsere Lösung	Print				Online					Sponsoring	
	Anzeigen KANU-SPORT	Ad Special im KANU-SPORT	Anzeigen in Büchern	Anzeigen im Sportprogramm	Listung/Banner in canua	Banner auf www.kanu.de	News auf www.kanu.de	Werbe-Video auf kanu.de	Anzeige im Newsletter	Verbandssponsoring	Event-Sponsoring
Verkaufsaktion	X	X				X	X	X	X		X
Image	X	X	X		X			X		X	X
Bekanntheit	X	X		X	X	X		X		X	X
Produkteinführung	X	X		X			X	X	X		X
Maßgeschneidertes Themenumfeld	X		X		X	X		X		X	X

Legende

X sehr gut geeignet

X gut geeignet

Auf Goldkurs mit den DKV-Werbepaketeten

- ✓ 6x 1/4 Seite im KANU-SPORT
- ✓ 12 Monate Halb-Kachel kanu.de
- ✓ 12 Monate Listung in canua
- ✓ 2x Meldung im DKV-Newsletter
- ✓ 1x 1/2 Seite in Top Kanu-Touren

2

SILBER-PAKET

Positionieren Sie Ihre Produkte nachhaltig in den Köpfen Ihrer Zielgruppe.

3.333,- €

~~statt 4.640,- €~~

- ✓ 1x U2 im KANU-SPORT
- ✓ 5x 1/2 Seite im KANU-SPORT
- ✓ 12 Monate Kachel auf kanu.de
- ✓ 3x Meldung im DKV-Newsletter
- ✓ 3x News auf kanu.de
- ✓ 12 Monate Listung in canua
- ✓ 12 Monate Banner in canua
- ✓ 1x 1/1 Seite im Sportprogramm
- ✓ 1x 1/1 Seite in Top Kanu-Touren

1

GOLD-PAKET

Nutzen Sie alle Kanäle für die volle Aufmerksamkeit auf Ihre Marke über das ganze Jahr.

6.666,- €

~~statt 9.965,- €~~

- ✓ 6x 1/8 Seite im KANU-SPORT
- ✓ 12 Monate Banner auf kanu.de
- ✓ 12 Monate Listung in canua

3

BRONZE-PAKET

Bleiben Sie in Erinnerung mit regelmäßigen Annoncen.

1.888,- €

~~statt 2.400,- €~~

Nicht das Richtige?
Wir schnüren für Sie gerne ein individuelles Werbepaket, das optimal auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist. Kontaktieren Sie uns!



Nr. 1 in Reichweite
und Aktualität

Einzige Kanu-Zeitschrift mit
12 Ausgaben im Jahr

**120.000 Leserkontakte
jeden Monat**

Auch als **E-Book-**
Ausgabe erhältlich

**Nur hier die gesamte Breite
des Kanusports**

Auslage in Bootshäusern sowie
bei Landesverbänden und Händlern



Geprüfte Auflagenkontrolle

KANU-SPORT – die Zeitschrift für alle Kanuten

KANU-SPORT ist die Zeitschrift für alle Kanuten. **Jeden Monat** erreicht das Magazin die 120.000 organisierten deutschen Kanuten und andere Kanu-Interessierte. Neben dem Versand an die Abonnenten liegt KANU-SPORT in den **Boots-häusern** der 1300 Kanu-Vereine aus. Bei allen **DKV-Fachbe-ratern** sind die Ausgaben im Ladenlokal erhältlich.

Zielgruppe

Mit KANU-SPORT erreichen Sie eine sportlich **aktive und kaufkraftstarke Zielgruppe**. Die Leser sind vielseitig interes-siert, überdurchschnittlich gebildet, lieben die Natur und haben weitere Interessen im Outdoor-Bereich wie **Campern, Wandern**

✓ **Regelmäßig aktiv im Kanusport – 78% paddeln mindestens einmal im Monat**



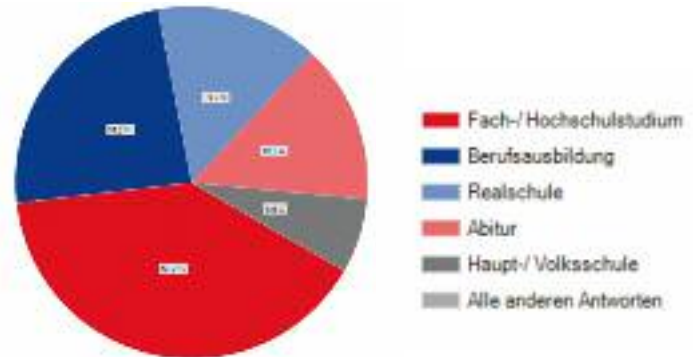
oder Mountainbiken. Für sie ist KANU-SPORT eine wichtige Informationsquelle über neue Trends und Produkte.

Die ganze Breite des Kanusports

Inhaltliche Schwerpunkte sind **Tourenberichte** aus Deutsch-land und Europa, zudem gibt es **Hintergrundberichte** zu aktu-ellen Entwicklungen in der Kanu-Szene und im Verband, sowie einen umfangreichen **Service-Teil**.

KANU-SPORT ist die einzige Zeitschrift, die über **alle Varian-ten der Sportart Kanu** berichtet: Klassisches Kanu-Wandern, Küstenpaddeln, Kanu-Wildwasser, Wettkampfsport und Trend-sportarten wie SUP und Drachenboot.

✓ **Hoher Bildungsgrad – 52% Akademiker**





Rubriken und Themen



FREIZEIT

Was den Paddler inspiriert und informiert: Von Fahrtenberichten, **Tourenvorschlägen** aus Deutschland und Europa bis hin zu Veranstaltungstipps



SERVICE

Tipps und Ratgeber für den Paddler. Von Camping-Küche bis zu Reisen. Termine, Marktneuheiten, Gewässer-Infos. **Der individuelle redaktionelle Rahmen für Ihre Produkte**



DKV-NEWS

Informationen aus **erster Hand** aus dem Verband, lebendige Porträts von Personen und Vereinen





GEWINNSPIELE

Stellen Sie Ihre Produkte den Lesern vor – Aufmerksamkeit ist garantiert. Diese Platzierung ist exklusiv für DKV-Werbepartner.



WETTKAMPF

Packende Berichte über **allen Facetten des Kanu-Sports**. Sei es Rennsport, Slalom, Drachenboot, Freestyle...



Passt perfekt!

Platzierung in einem Themenumfeld, das zu Ihnen passt



SHIPPING

Hier bekommen Ihre Produkte ihren großen Auftritt. Wir informieren ausführlich über Neuheiten und Trends der Branche.



Themenplan 2020

KANU-SPORT 1/2020 (ET 02.01.2020)

100 Jahre KANU-SPORT

AS: 12.12.2019 / DS: 15.12.2019

KANU-SPORT 2/2020 (ET 01.02.2020)

Kanu als Fitness- & Gesundheitssport

AS: 16.01.2020 / DS: 20.01.2020

KANU-SPORT 3/2020 (ET 01.03.2020)

Auf Tour im Wildwasser

AS: 15.02.2020 / DS: 20.02.2020

KANU-SPORT 4/2020 (ET 01.04.2020)

Bereit für die neue Kanu-Saison (Kanuwandern)

AS: 15.03.2020 / DS: 20.03.2020

KANU-SPORT 5/2020 (ET 02.05.2020)

Canadier - zeitgemäß auf Tour in Kanus mit Tradition

AS: 15.04.2020 / DS: 20.04.2020

KANU-SPORT Sonderheft SUP
(ET 02.05.2020)

SUP-Highlights 2020

AS: 15.04.2020 / DS: 20.04.2020

KANU-SPORT 6/2020 (ET 01.06.2020)

Faszination Seekajak

AS: 15.05.2020 / DS: 20.05.2020

KANU-SPORT 7/2020 (ET 01.07.2020)

Urlaubstour mit dem Kanu

AS: 15.06.2020 / DS: 20.06.2020

KANU-SPORT 8/2020 (ET 01.08.2020)

Ausrüstung für die Gepäckfahrt: Zelt, Caravan & Co.

AS: 15.07.2020 / DS: 20.07.2020

KANU-SPORT 9/2020 (ET 01.09.2020)

Olympische Spiele Tokio

AS: 15.08.2020 / DS: 20.08.2020

KANU-SPORT 10/2020 (ET 01.10.2020)

Paddel-Bekleidung: Fashion-Guide für Kanuten

AS: 15.09.2020 / DS: 20.09.2020

KANU-SPORT 11/2020 (ET 02.11.2020)

Die Trends der Kanu-Branche 2021

AS: 15.10.2020 / DS: 20.10.2020

KANU-SPORT 12/2020 (ET 01.12.2020)

Traumziele mit dem Boot (Expedition)

AS: 15.11.2020 / DS: 20.12.2020

Basisinformationen

Facts

Gründungsjahr: 1920

PZN: 595312

Erscheinungsweise: monatlich










Umfang: 52 Seiten

Copy-Preis: 3,50 EUR

Anzeigenschluss: 15 Tage vor Erscheinen

Druckunterlagenschluss: 10 Tage vor Erscheinen

Unsere Anzeigen-Standardformate

Größe	Formate		Preise	
	Satzspiegelformat	Anschnittformat		
2/1 Seite 	402 x 273 mm	420 x 297 mm	s/w 4C	3.220,- EUR 3.750,- EUR
1/1 Seite 	192 x 273 mm	210 x 297 mm	s/w 4C	1.695,- EUR 1.980,- EUR
2/2 Seite 	402 x 134,5 mm	420 x 146,5 mm	s/w 4C	1.695,- EUR 1.980,- EUR
1/2 Seite 	Var. 1: 192 x 134,5 mm Var. 2: 94 x 273 mm	Var. 1: 210 x 146,5 mm Var. 2: 103,5 x 297 mm	s/w 4C	860,- EUR 995,- EUR
1/3 Seite 	Var. 1: 192 x 88 mm Var. 2: 61 x 273 mm	Var. 1: 210 x 96 mm Var. 2: 67 x 297 mm	s/w 4C	590,- EUR 660,- EUR
1/4 Seite 	Var. 1: 94 x 134,5 mm Var. 3: 44,5 x 273 mm	Var. 2: 192 x 65 mm	s/w 4C	450,- EUR 530,- EUR
1/8 Seite 	Var. 1: 94 x 65 mm Var. 3: 192 x 30,5 mm	Var. 2: 74 x 82,5 mm Var. 4: 44,5 x 134,5 mm	s/w 4C	250,- EUR 295,- EUR
1/16 Seite 	Var. 1: 44,5 x 65 mm Var. 3: 74 x 38 mm	Var. 2: 94 x 30,5 mm Var. 4: 35 x 82,5 mm	s/w 4C	135,- EUR 175,- EUR
1/32 Seite 	Var. 1: 44,5 x 30,5 mm Var. 3: 74 x 18 mm	Var. 2: 35 x 39 mm	s/w 4C	75,- EUR 95,- EUR

Ad Specials

Beilagen



Mindestformat: 105 x 148,5 mm (DIN A6)
Höchstformat: 205 x 292 mm
Preis je angef. Tausend: bis 25 g = 115,- EUR,
weitere 5 g = 5,- EUR
Inkl. Postgebühren bei Beilagen bis 2 mm Dicke.
Teilbelegung möglich. Mindestmenge 5.000 Exemplare.
Muster 2-fach bei Auftragserteilung

Beihefter



Format: DIN A4 (210 x 297 mm) zzgl. Beschnittzugabe
Preis je 4 Seiten: 1.950,- EUR
Muster 2-fach bei Auftragserteilung

Beikleber



Format: DIN A6 (105 x 148,5 mm)
Preis je angef. Tausend: 115,- EUR
Trägeranzeige mind. 1/2 Seite. Andere Formate, DVDs,
Booklets auf Anfrage
Muster 2-fach bei Auftragserteilung

Gewerbliche Kleinanzeigen

Preis je Zeile á 30 Zeichen (inkl. Leerzeichen) 10,- EUR
Chiffregebühr: 8,- EUR

Ad Specials sind nicht rabatt- bzw. provisionsfähig.

Grundpreise, Rabatte, Maße

Grundpreis gewerbliche Anzeigen

Spaltenbreite: 34,8 mm
s/w: 1,50 EUR je mm und Spalte
4C: 2,- EUR je mm und Spalte
(Mindesthöhe 20 mm)

Nachlässe (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

Malstaffel	Mengenstaffel
ab 2 Anzeigen 3%	ab 2 Seiten 5%
ab 3 Anzeigen 5%	ab 4 Seiten 10%
ab 6 Anzeigen 10%	ab 8 Seiten 15%
ab 9 Anzeigen 15%	ab 12 Seiten 20%
ab 12 Anzeigen 20%	

Zuschläge für Vorzugsplatzierungen (sofern verbindlich vereinbart)

Umschlagseite 2: Seitenpreis + 20 %
Umschlagseite 3: Seitenpreis + 10 %
Umschlagseite 4: Seitenpreis + 30 %

AE-Rabatt

15%

Maße und Beschnitt

Zeitschriftformat: DIN A4 (210 x 297 mm)
Satzspiegel: 192 x 273 mm
Spaltenbreite:
1 Spalte: 34,8 mm breit
2 Spalten: 74,1 mm breit
4 Spalten: 152,7 mm breit
Beschnittzugabe: 3 mm je Schnittkante
(nur für Anschnittformate)

Das DKV-Sportprogramm – der Begleiter durch das sportliche Paddeljahr

Das **jährliche** DKV-Sportprogramm ist mit rund **800 organisierten Kanu-Veranstaltungen** die umfassendste Sammlung von Kanu-Terminen weltweit. Es umfasst auf **150 Seiten** Kanu-Wanderfahrten und andere **freizeitsportliche Aktivitäten** in Deutschland und Europa.

Zudem enthält das seit **1979** produzierte Heft das aktuelle Verzeichnis der **Befahrungsregelungen** aus Naturschutzgründen in Deutschland und den Nachbarländern. Das DKV-Sportprogramm ist die **unverzichtbare Informationsquelle** für erfahrene Kanuten, aber auch Anfänger und Kanu-Interessierte.



Auflage 18.000

Größe	Formate	Preis
2./3. Umschlagseite	105 x 210 mm, 4C	995,- EUR
Seite innerer Umschlag	105 x 210 mm, 4C	945,- EUR
1/1 Seite	90 x 180, s/w	760,- EUR
1/2 Seite	90 x 90, s/w	450,- EUR
1/3 Seite	90 x 60, s/w	350,- EUR
1/4 Seite	90 x 30, s/w	195,- EUR

TIPP: DKV-Fachberater und Anzeigenkunden veröffentlichen ihre Termine und Veranstaltungen hier **kostenlos!**



Steigern Sie nachhaltig Ihre Bekanntheit – in den Referenzwerken des Kanusports

Die Bücher des DKV sind seit Jahren **Standardwerke** bei Paddelneulingen und -profis. Sie sind Basis für die **Tourenplanung**, wichtige Nachschlagewerke zur **Gewässerinformation** und dienen als **Anregung für künftige Paddelziele**. Sie erreichen Leserkreise weit über die Kanuvereine hinaus: Von den 15.000 jährlich verkauften Büchern gehen 75% über den Buchhandel an Nichtmitglieder. Die ca. 40 Buchtitel werden in der Regel alle 6-8 Jahre neu aufgelegt und in dieser Zeit intensiv von den Lesern genutzt.

DKV-Gewässerführer

Deutsches Flusswanderbuch, 7 Regionalführer, 9 Auslandsführer

Die DKV-Gewässerführer sind *die* Referenzwerke für das Kanuwandern in Deutschland und Europa und haben sich mit einer Gesamtauflage von mehr als **350.000 verkauften Exemplaren** bewährt. Sie enthalten in strukturierter, tabellarischer Form alle maßgeblichen Informationen zu den Gewässern einer Region.

Top Kanu-Touren

10 Regionaltitel

Die Reihe enthält die **schönsten Strecken** der jeweiligen Region mit **ausführlicher Beschreibung** der Touren, tollen **Farbfotos** sowie hochwertigen **Gewässerkarten**. Neben **praktischen Tipps** zum Paddeln, Hinweisen zu Ein- und Ausstiegsstellen, Zeltplätzen und Einkaufsmöglichkeiten liefern die Titel auch alles Wissenswerte zu den Sehenswürdigkeiten entlang der Ufer.

Spezialtitel

Lehrbücher, Spezialbücher

Als führender Verlag des Kanusports bringt die DKV-GmbH viele wichtige Titel rund um das Kanufahren heraus. Dies sind insbesondere **Dokumentationen**, **Technik-** und **Lehrbücher** sowie Spezialtitel zu einzelnen **Bootstypen** wie etwa Luftbooten oder SUPs.





DKV-Gewässerführer



Top Kanu-Touren



Spezialtitel

Auflage: 3.000 – 10.000 Umfang: 400 – 600 Seiten s/w	Auflage: 3.000 – 6.000 Umfang: 150 – 250 Seiten 4C	Auflage: 1.500 – 4.000 Umfang: 150 – 250 Seiten 4C
Umschlagseite 2 + 3 105 x 165 mm, 4C 500,- EUR	Umschlagseite 2 + 3 148,5 x 210 mm, 4C 600,- EUR	Umschlagseite 2 + 3 Format auf Anfrage, 4C 500,- EUR
1/1 Seite , 85 x 140 mm, s/w 300,- EUR	1/1 Seite , 125 x 190 mm, 4C 400,- EUR	1/1 Seite , 4C 300,- EUR
1/2 Seite , 85 x 68 mm, s/w 150,- EUR	1/2 Seite , 125 x 95 mm, 4C 200,- EUR	1/2 Seite , 4C 150,- EUR
Geplante Neuauflagen 2020: Auslandsführer Bd. 1 Österreich/Schweiz (Buchungs-/DU-Schluss 31.12.2019) Auslandsführer Bd. 4 Skandinavien (Buchungs-/DU-Schluss 31.03.2020) Auslandsführer Bd. 8 Großbritannien (Buchungs-/DU-Schluss 31.03.2020)	Geplante Neuerscheinungen 2020: Niedersachsen/Bremen (Buchungs-/DU-Schluss 31.10.2019) Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen (Buchungs-/DU-Schluss 31.10.2019) Bayern (Neuaufgabe) (Buchungs-/DU-Schluss 31.03.2020)	Geplante Neuerscheinungen 2020: DKV-Handbuch Kanusport (Lehrbuch) (Buchungs-/DU-Schluss 31.10.2019) Wildwasserführer Nordalpen (Buchungs-/DU-Schluss 31.10.2019) SUP-Reiseführer Deutschland (2. Aufl.) (Buchungs-/DU-Schluss 31.03.2020)

Technische Anforderungen Anzeigenvorlagen Online und Print

Spezifikationen Online-Werbeformen

Datenanlieferung:

- **Dateigröße:**
Für ein optimales Nutzererlebnis versuchen wir, die Ladezeiten der Ads so gering wie möglich zu halten.
max. Dateigröße 100 KB.
- **Datenformate:**
JPEG, GIF, Flash, nicht animiert
- **Anlieferung:**
7 Tage vor Kampagnenstart an:
anzeigen@dkvgmbh.de

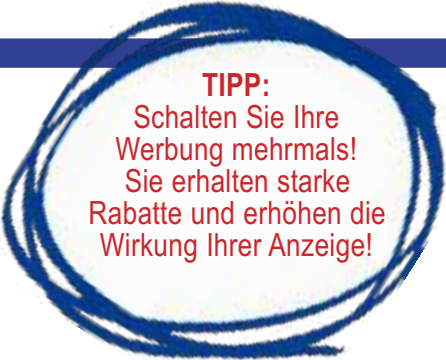
Druckunterlagen für Print-Produkte

- **Datenformate:** PDF-X3, JPEG-, TIFF- oder EPS-Dateien ohne Transparenzen, Bilder und Schriften eingebettet. Dateien angelegt in Originalmaßen, inkl. Beschnittmarken sowie ggfs. Beschnittzugabe.
- **Auflösung:** mind. 300 dpi,
- **Farben:** Farbraum CMYK. Ohne farbverbindliches 1:1-Proof übernimmt der Verlag keine Haftung für das Druckergebnis.
- **Beschnittzugabe:** Bei Anzeigen im Anschnittformat muss allseitig eine Beschnittzugabe von 3 mm angelegt werden. Anschnittgefährdete Text- oder Bildelemente müssen wegen möglicher Beschnitttoleranzen allseitig mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat nach innen gelegt werden.
- **Anlieferung:** zum DU-Schluss an anzeigen@dkvgmbh.de

Rabatte für Online-Medien

Nachlässe

- Bei Buchung eines Werbebanners für **ein Quartal: 10%**
- Bei Buchung eines Werbebanners für **ein Jahr: 20%**
- Bei **Mehrfachbuchung** von News oder Newsletter-Bannern
 - ab 2 Buchungen 3%
 - ab 3 Buchungen 5%
 - ab 6 Buchungen 10%
 - ab 9 Buchungen 15%
 - ab 12 Buchungen 20%



TIPP:
Schalten Sie Ihre
Werbung mehrmals!
Sie erhalten starke
Rabatte und erhöhen die
Wirkung Ihrer Anzeige!

Das digitale Werbeportfolio auf einen Blick

*Im Monat rund 200.000 Aufrufe
Ihrer Outdoor-Zielgruppe*



www.kanu.de

Das Portal der Kanuten



DKV-Newsletter

Immer aktuell informiert



canua

Die App für alle Paddler

Der Deutsche Kanu-Verband ist außerdem verknüpft mit:



TIPP: Sprechen
Sie uns an für eine
Testplatzierung!



www.kanu.de – Das führende Kanu-Portal

Über 2.000 Veranstaltungen

Relaunch in 2018 PageRank 6

1.557.583 Page Impressions

News **515.123 Besucher**

Google-Treffer Nr. 1
für „Kanu“

Service (Termine, Ausbildung, Downloads)

Rund **2.000** Einzelseiten






Alle Facetten des Freizeitsports
(Pegellisten, Befahrungsregelungen,
Reviere, News, Sicherheit, Material...)

kompletter Leistungssport
(News, Regeln, Athleten)

www.kanu.de



PIs und Visits von Oktober 2017 bis September 2018

Bezeichnung	Format	Informationen	Preis je Monat
Header 	990 x 400 px	Rotation 8 sec. Kennzeichnung „Werbung“	Startseite 750,- EUR
			Freizeitsport oder eine von 10 Leistungssport-Kategorien je 100,- EUR
			Alle Kategorien 600,- EUR
Kachel 	230 x 230 px		Startseite 250,- EUR
			Freizeitsport, News, Bildung oder eine von 10 Leistungssport-Kategorien 90,- EUR
			Alle Kategorien 500,- EUR
Halbe Kachel 	230 x 115 px	Exklusiv zwei Buchungen je Kategorie	Startseite 150,- EUR
			Freizeitsport oder eine von 10 Leistungssport-Kategorien je 60,- EUR
			Alle Kategorien 400,- EUR
Banner 	314 x 70 px	.	Startseite 100,- EUR
Banner im DKV-News- letter 	144 x 54 px		50,- EUR



Canua - die App für alle Paddler

canua – die App für alle Paddler

Mit der kostenlosen App „Canua“ bietet die DKV-GmbH gemeinsam mit der TouchingCode GmbH, Berlin, Kanufahrern einen digitalen Tourenplaner und unverzichtbaren Reisebegleiter mit vielen Funktionen.

Die App liefert **zu jedem Gewässer alle relevanten Infos**. Die Paddelreviere lassen sich bequem per Such- oder Umkreisfunktion ermitteln. Aufgelistet und anschaulich auf einer zoombaren Karte dargestellt, werden günstige Ein- und Ausstiegsstellen, Wehre, Gefahrenstellen, aber auch Rast- und Übernachtungsmöglichkeiten aufgeführt. Es werden Informationen über Gewässercharakter, Gefälle, Schwierigkeiten, Hindernisse, aber auch Campingplätze, Bootshäuser, Kanuverleihstationen, gastronomische Angebote und weitere wichtige Hinweise für die Fahrtenplanung (z.B. Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln) gegeben. Auch Hinweise auf eventuelle Befahrungsbeschränkungen sind enthalten. Damit bündelt die App den Inhalt der DKV-Gewässerrührer. Zusätzlich können zu vielen Gewässern optional Routenvorschläge erworben werden, die umfassend über die Region informieren. Canua ist für iOS und Android erhältlich.



Kurzbeschreibung

- Smartphone-App zur Tourenplanung und Navigation für Paddler
- Kostenlos mit In-App-Käufen

USP

- Verlässliche Daten zur Tourenplanung für Wassersportler
- Weltweit einzigartige Kanu-Datenbank des DKV (100.000 Objekte an 300 Flüssen)
- Kartenanzeige der Objekte während der Fahrt
- Tracking mit Möglichkeit zum Teilen des Tracks und Verwendung für Fahrtenwettbewerb des DKV
- Ausgearbeitete Tourenvorschläge (gegen Entgelt)

Angezeigte Objekte

- Ein- & Ausstiegsstellen, Schleusen, Wehre, Hindernisse, Gefahrenstellen, Bootshäuser, Sehenswürdigkeiten
- Campingplätze (Listung gegen Entgelt)
- Pensionen, Hotels, Gaststätten (Listung gegen Entgelt)
- Kanu- und Outdoorshops (Listung gegen Entgelt)
- Kanuverleihstationen (Listung gegen Entgelt)
- Kanuschulen und Tourenanbieter (Listung gegen Entgelt)

canua – Hauptfunktionen



Plane deine Tour

Informiere dich über deine Paddelregion oder werde durch unsere Vorschläge zu neuen Touren inspiriert. 2.500 Flüsse in Deutschland und Europa warten auf dich.



Lasse dich leiten

Europas größte Kanudatenbank mit 100.000 Objekten führt dich sicher auf dem Wasser. Lade die Karten herunter und navigiere danach.



Tracke und teile

Zeichne deine Fahrten auf und werte sie aus. Teile deine Fahrten mit deinen Freunden und bewege sie zu neuen Abenteuern.



Canua - die App für alle Paddler

Vorteile Ihrer Präsenz in canua

Schnell und
einfach gefunden
werden



Erreichen Sie
Kanuten direkt
auf dem Wasser
oder bei der
Tourenplanung



100% die
richtige
Zielgruppe



iOS und
Android



Herausgehobene
Kartenanzeige
von
Werbepartnern



Werbemöglichkeiten in canua

Location Based Ad

- Banner 640x200px in allen Gewässerbeschreibungen der jeweiligen Region
- Buchbar für 50 deutsche Regionen
- Maximal 3 Partner je Region (Rotation)
- Hervorhebung in Karte und Listenansicht
- Aufnahme in Gewässerdatenbank mit ausführlichen Infos (max. 1000 Zeichen)
- Auf Wunsch Banner oder Foto 640x200px in Detailansicht
- Darstellung in Partnerübersicht

Preis: 360,- €/Jahr

Empfohlen für:

Händler, Kanu-Verleiher, Campingplätze, Hersteller



Sponsored Listing

- Aufnahme in Gewässerdatenbank mit ausführlichen Infos (max. 1000 Zeichen)
- Hervorhebung in Karte und Listenansicht
- Auf Wunsch Banner oder Foto 640x200px in Detailansicht
- Website-Verlinkung
- Darstellung in Partnerübersicht

Preis: 95,- €/Jahr

Empfohlen für:

Campingplätze, Kanu-Verleiher, Gaststätten, Hotels





DKV-Fachberater Kanu / DKV-Fachberater SUP

Zur Förderung der Zusammenarbeit zwischen Fachhandel und Verband vergibt der DKV die Titel „DKV-Fachberater Kanu“ und „DKV-Fachberater SUP“ an ausgewählte Händler. Die Fachberater sind **bevorzugte Partner** der DKV-Mitglieder. Sie werden in den **Publikationen des DKV** empfohlen, in regelmäßigen Abständen im KANU-SPORT vorgestellt und auf der DKV-Webseite besonders hervorgehoben.

DKV-Fachberater erhalten ein attraktives **DKV-Fachberater-Schild** und können das Logo für ihre Publikationen nutzen.

Voraussetzung für den Erhalt dieses Titels ist, dass das jeweilige Fachgeschäft eine **sachkundige Beratung mit qualifiziertem Fachpersonal** durchführt. Zudem soll es Informationen über den DKV und die Vorzüge einer Mitgliedschaft vermitteln. Die genauen Bedingungen teilen wir Ihnen gerne mit.



Inklusivleistungen einer Fachberater-Partnerschaft	Preis
✓ Aufführung Ihres Unternehmens in der Fachberater-Anzeige im KANU-SPORT	DKV-Fachberater Kanu oder SUP 250,- EUR pro Jahr
✓ Hervogehobene Listung in der Händlerliste auf kanu.de	
✓ Verwendung des DKV-Fachberater-Logos	
✓ monatlich 5 Freixemplare KANU-SPORT	Beides zusammen 350,- EUR pro Jahr
✓ jährlich 50 Freixemplare DKV-Sportprogramm	
✓ kostenlose DKV-Info-Flyer	
✓ DKV-Fachberater-Rundschreiben mit den aktuellen Entwicklungen im DKV	
✓ 5% Sonderrabatt auf Bücher der DKV-GmbH (zusätzlich zum Händlerrabatt)	

Sponsoring

Werden Sie Sponsor des DKV – partizipieren Sie von Deutschlands erfolgreichster Sommersportart mit steigender Medienpräsenz! Kanu ist mehr als nur Sport, Kanu ist Leidenschaft!

Warum Kanu?

- Outdoorsport mit vielen Facetten und durchweg positivem Image ohne Skandale
- Sehr positive Berichterstattung, steigende Zuschauerzahlen und Medienpräsenz
- Dauerhafter sportlicher Erfolg: seit 1992 ist der DKV bei allen Olympischen Spielen erfolgreichster deutscher Verband (30 von 125 aller deutschen Goldmedaillen)
- Seit Rio 2016 noch mehr im Fokus, z.B. durch Fahnenträger Sebastian Brendel und hautnahe Berichterstattung über die gesamte Mannschaft
- Leidenschaftliche und zugängliche Athleten als Sympathieträger

Sponsoringmöglichkeiten beim DKV

- **Nationalmannschaft:** Unterstützen Sie das erfolgreichste deutsche Nationalteam mit gefeierten Olympiasiegern und aufstrebenden Nachwuchssportlern
- **Events:** Nutzen Sie spannende Kanu-Events, um außergewöhnliche Kundenerlebnisse zu schaffen und Ihre Werbebotschaft zu vermitteln
- **Verband:** Wählen Sie eines unserer Pakete, um der Partner der Kanu-Adresse Nr 1. zu werden – die größte Interessenvertretung für Kanuten weltweit

Unser Angebot

Werbung auf Trikots und Booten, Titelsponsoring und Bannerwerbung bei Events, Unterstützung bei der Pressearbeit, Trainer und Athleten für Werbezwecke, Incentives und Teambuilding-Events, Tickets und Zugang zur VIP-Lounge von Events, TV-Präsenz, Nutzung von DKV-Einrichtungen für Veranstaltungen und Schulungen, Erwähnung in allen Above- und Below-The-Line-Aktivitäten des DKV.

Maßgeschneiderte Lösungen und persönliche Betreuung werden bei uns GROSS geschrieben.





Anzeigen

Sabine Egermann (Ltg.)
Kanubranche
Tel.: +49 203 9 97 59-91
egermann@dkvgmbh.de



Frank Witte
Alle anderen Branchen
Tel.: + 49 170 30 55 958
witte@dkvgmbh.de



Redaktion KANU-SPORT

Chefredakteur
Dieter Reinmuth
Tel.: +49 203 9 97 59-90
reinmuth@dkvgmbh.de



Stv. Chefredakteurin
(Service, Neuheiten, Unternehmen)
Sabine Stümgés
Tel.: +49 203 9 97 59-95
stuemges@dkvgmbh.de



Sponsoring / Partnerschaften

Wolfram Götz
Tel.: +49 203 9 97 59-10
goetz@dkvgmbh.de



Verlag

Deutscher Kanu-Verband Wirtschafts- und Verlags GmbH
Bertaallee 8, 47055 Duisburg
Postfach 10 03 15, 47003 Duisburg
Tel.: +49 203 9 97 59-99
Fax: +49 203 9 97 59-61
www.dkvgmbh.de
info@dkvgmbh.de



Geschäftsführer: Dieter Reinmuth, Wolfram Götz
Handelsregister: AG Duisburg, HRB 3611
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer
gemäß §27a Umsatzsteuergesetz: DE119554116

Bankverbindung

Nationalbank AG Essen
IBAN DE82360200300000502189
BIC NBAGDE3E

Zahlungsbedingungen

Sofort nach Erscheinen netto Kasse. Bei Vorauszahlung bis zum Erscheinungstag 2% Skonto.

Preisangaben

Alle Preisangaben in dieser Broschüre sind Nettopreise und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten unsere nebenstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.
- Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
- Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichen, unrichtigen oder bei unvollständigen Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Aus- maß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Frage geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Oberrundung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abbruchhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der

Anzeige übersandt.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
- Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matrern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Aufgabeminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdruckschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Preiserminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigender Mangel, wenn sie
 - bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H.
 - bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v. H.
 - bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H.
 - bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschließen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwicken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Matrern und sonstige Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.
- Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.
- Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist, treten neue Tarife bei Preisanpassungen auch für laufende Auflage sofort in Kraft; dies gilt gegenüber Nichtkaufleuten nicht bei Aufträgen, die innerhalb von vier Monaten nach Vertragsabschluss abgewickelt werden sollen.
- b) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Sonderbeilagen oder Kollektiven Sonderpreise und Sonderformate entsprechend den besonderen Gegebenheiten zu vereinbaren.
- c) Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- d) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen des Auftraggebers nicht sofort erkennbar, so hat der Auftraggeber bei ungenügenden Abdruck keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist.

Wir beraten Sie gerne und erstellen maßgeschneiderte Werbepakete für Sie.
Sprechen Sie uns an!



**Deutscher Kanu-Verband
Wirtschafts- und Verlags GmbH**
Bertaallee 8, 47055 Duisburg
Tel.: +49 203 9 97 59-0
Fax: +49 203 9 97 59-61
www.dkvgmbh.de
info@dkvgmbh.de

