



# Successful Advertisement with the German Canoe Federation



Print



Digital



Events



Partnership





# Contents



The German Canoe Federation (DKV) . . . . .	3–9
DKV GmbH – Portfolio . . . . .	10–13
KANU-SPORT Magazine . . . . .	14–23
Books . . . . .	24–25

Other printed Titles . . . . .	26–27
Online Media . . . . .	28–33
Contact . . . . .	34
Terms and conditions . . . . .	35



” As the largest canoe organization in the world, the German Canoe Federation sees itself as stakeholder of all canoeists in Germany. The commercial and canoe tourism plays an important role for us.

**Thomas Konietzko, President DKV** ”

” Canoeing integrates exercise, adventure and recreation in nature. Hardly any other sport offers a comparable variety. Canoe connects outdoor affine people in different life stages and situations.

**Wolfram Götz, Secretary General DKV** ”



” Our portfolio offers a wide-ranged and highly targeted communication in the canoe and outdoor industry. Ss we are very well networked with multipliers and opinion leaders in associations, industry and politics our channels reach both people which are seeking for a rest and relaxation and competitive athletes inside and outside our federation.

**Dieter Reinmuth, Managing Director DKV GmbH** ”



The German Canoe Federation (DKV)

**1,400,000** paddlers  
in germany

established in  
**1914**

**The world's biggest and most  
successful canoeing federation**

**120,000 members**

**18** regional  
associations

stakeholder for  
all canoeists **sea kayak**

**1.300 clubs**

**competitive sport**  
**SUP** whitewater canoeing

**44** Olympic gold medals  
since 1936

**canoe touring**



## DKV – Number one in canoeing

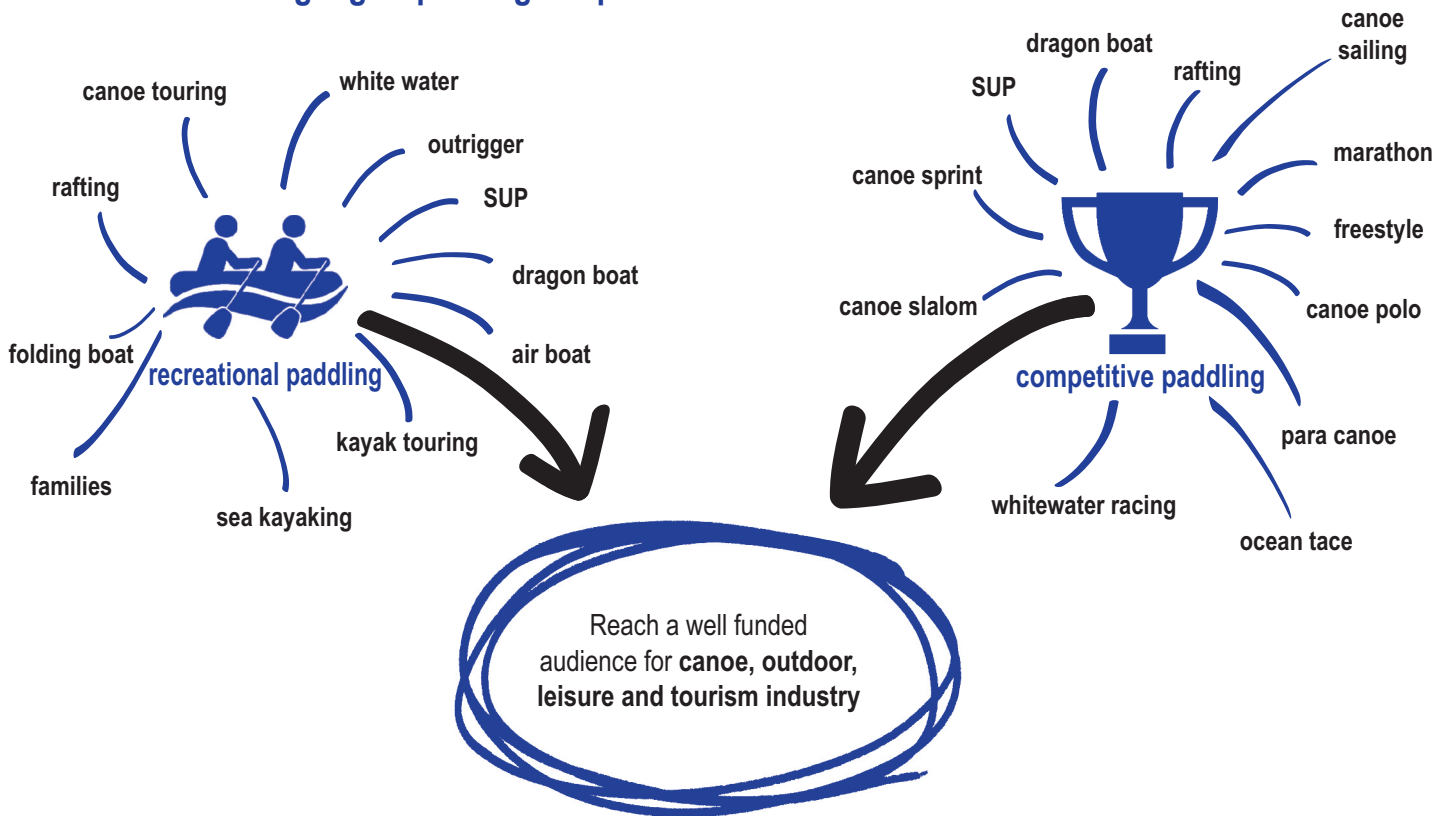
- first address when it comes to canoeing
- confidence and competence for more than 100 years
- most successful olympic sports federation in Germany
- high awareness nationally and internationally
- wide-ranging recreational and competitive sport in all divisions of canoe and kayak
- every year more than 1,500 recreational and competitive sports events
- stakeholder for entire canoe sports
- achieves multipliers and decision-makers in canoe associations, clubs, businesses, media and politics
- **mission of preservation and canoe sporting use of waterbodies**
- multi-level licensing and training system
- sustainable youth development
- member of German Olympic Sports Confederation (DOSB) and German Nature Conservation Ring (DNR)





# Target group

## Canoeists – target group with great passion



## Socio-demographic characteristics

- age: average 40 years  
21-30: 23%      31-40: 34%  
41-50: 27%      51-60: 8%
- higher education, 44% academics
- about 60% men, 40% women
- net household income:  
more than 50% higher than 2,000 Euro  
nearly 30% over 3000 Euro

## Interests / motivation

- enjoys landscape and nature
- physical activity and health
- relaxation and recreation
- freedom on the water
- group experience
- discover new things, explore new regions
- seeking for adventures
- expects good gastronomic offers
- quality and environmental awareness is important
- affinity for other outdoor activities: hiking, cycling, climbing
- strong identification with canoe sport
- passion and fun
- high loyalty to local club & DKV



## Sport exercising

- demand volume 2,87 million canoeists
- 1,4 million occasional paddlers (1-3x/ year)
- 120,000 are organized in clubs (1-6x/ month)
- during the week near place of residence, short trips and competition during the weekends, multi-day tours
- predominantly in Germany and Europe
- season: year-long, main period April - October
- gross sales in Germany 797 million EUR (2005)

## Information needs

- boats
- canoe accessories: paddle, clothing, security, electronics, roof rack, boat trolley
- accommodation: camping, motor caravans, hotels, pensions
- mobility: cars, trains, airplane trips, ferries
- outdoor clothing and equipment: tent, hiking, cycling, climbing
- tourism: regions, travel destinations, places of interest, gastronomy
- water information: traffic regulations, water levels, weather, tides, embark and disembark points, hazards, obstructions
- literature and websites
- canoe rental stations

Source: Grundlagenuntersuchung zur Bedeutung und Entwicklung des Kanutourismus in Deutschland, BKT Marburg 2005

## Target group

### Paddler typology – six typical canoeists



#### Nature Lover

**Hans-Dieter, 63, married**

Occupation: Senior teacher

Boat: Folding kayak

Area: Mecklenburg, Sweden

Intensity: paddles every weekend and long canoeing trips in summer holidays

Accommodation: campsite

Preferences:

- addiction to recover and rest
- nature-related
- enjoys the beauty of the landscape
- prefers simple life
- prefers multi-week canoe trips
- importance of good price-performance ratio



#### Family Person

**Stefanie, 31, married**

Occupation: Office Clerk

Boat: Canoe

Area: Water within 150 km from residence

Intensity: paddles occasionally

Accommodation: at home or caravan

Preferences:

- common experience with family
- safety first
- visits restaurants & leisure attractions
- enjoys easy day trips
- is looking for middle price segment



#### Team Player

**Sandra, 46, single**

Occupation: Physiotherapist

Boat: Dragon Boat

Area: Water close to club's boathouse

Intensity: training 3 times a week with competitions on weekends

Accommodation: simple hotels

Preferences:

- common experience with friends
- outdoor activity
- seeks sporting challenge
- high spending on sportswear



## Adventurer

### Lukas, 23, single

Occupation: Engineering student

Boat: white-water kayak

Area: South of France, Austria

Intensity: Many weekend trips and one training during the week

Accommodation: Pension

Preferences:

- sporty challenging tours
- loves adventures
- enjoys freedom on the water
- high spendings for equipment, less demand for comfort



## Curious

### Renate, 53, divorced

Occupation: Sales Manager

Boat: Tours Kayak

Area: different across Europe

Intensity: Many weekend getaways

Accommodation: good hotel

Preferences:

- discovers regions and cities
- interested in nature experiences
- diversified tour important
- interested in sights and culinary offerings



## Trendsetter

### Cedric, 37, single

Occupation: owner of an agency

Boat: SUP (Stand-up-paddling)

Area: city water

Intensity: Many weekend trips

Accommodation: design hotel

Preferences:

- seeking for new things
- individualist
- high importance of lifestyle and night life
- interested in sights and culinary offerings
- expects high service-level and quality

Typologie in Anlehnung an: Grundlagenuntersuchung zur Bedeutung und Entwicklung des Kanutourismus in Deutschland, BKT Marburg 2005, mit eigenen Ergänzungen







# Portfolio DKV-GmbH

## DKV-GmbH

sponsoring

online Shop 300.000 sold books

**KANU-SPORT magazine**

**4,000,000 contacts per year**

campsites

Sportprogramm

calendars

leading publisher of  
canoeing books in Europe

merchandising

river guides subsidiary company of DKV  
and regional associations

rights commercialization

E-books



The DKV

**DKV GmbH**

KANU-SPORT

Books

Other Titles

Online

Partnership

Contact

## Strong channels for your advertising success – crossmedia targeting

### KANU-SPORT magazine

120,000 gross contacts every month

Most recent and highest coverage canoe sports magazine in germany



### Book publishing house

more than 30 book titles  
15,000 sold books per year

Reference books about the whole range of canoeing, such as river guides, tour proposals and educational books



### DKV-Sportprogramm

23,000 circulation

The world's greatest directory of canoeing events – recreative and competition events



### kanu.de

592,436 Unique-User  
1,548,143 Page Impressions

**DKV-Newsletter**

4,031 subscribers

**Social Media**

9,738 Facebook-Follower

1,066 Twitter-Follower



### Sponsoring

400 million TV viewers range

Emotional communication with the most successful German Sports Association. Customized concepts for our partners.





# Portfolio DKV-GmbH

## The right mix for your campaign goal

Our solution Your goals	Ads in KANU-SPORT	Ad special in KANU-SPORT	Ads in books	Ads in Sportprogramm	Ad in canua - app	Banner on www.kanu.de	News on www.kanu.de	Promotional film on kanutube.de	Ad in newsletter	Federation sponsoring	Event sponsoring
	Sales campaign	X	X				X	X	X	X	
Image	X	X	X		X			X		X	X
Awareness	X	X		X	X	X		X		X	X
Product launch	X	X		X			X	X	X		X
Customized placement	X		X		X	X		X		X	X

Print

Online

Sponsoring

## With our advertising packages on gold course

**Not the right thing?**  
We arrange an individual advertising package for you, optimised to your needs. Please contact us!

<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 6 x 1/4 page in KANU-SPORT</li> <li>✓ 12 month Skyscraper on kanu.de und kanutube.de</li> <li>✓ 2 x news in DKV-newsletter</li> <li>✓ 1x 1/2 page in Top Kanu-Touren</li> </ul> <p style="text-align: center; font-size: 2em; font-weight: bold;">2</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 1 x U2 in KANU-SPORT</li> <li>✓ 5 x 1/2 page in KANU-SPORT</li> <li>✓ 12 month skyscraper on kanu.de und kanutube.de</li> <li>✓ 3 x news in DKV-Newsletter</li> <li>✓ 3 x news on kanu.de</li> <li>✓ 1x 1/1 page in Sportprogramm</li> <li>✓ 1x 1/1 page in Top Kanu-Touren</li> </ul> <p style="text-align: center; font-size: 2em; font-weight: bold;">1</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 6 x 1/8 page in KANU-SPORT</li> <li>✓ 12 month banner on kanu.de</li> <li>✓ 1 x news in DKV-newsletter</li> </ul> <p style="text-align: center; font-size: 2em; font-weight: bold;">3</p>
--	---	--

### SILVER PACKAGE

Position your product sustainable in the minds of your audience.

**3,333.- EUR**

instead of

~~4,640.-~~

### GOLD PACKAGE

Take advantage of all channels for the full attention to your brand during the whole year

**6,666.- EUR**

instead of

~~9,965.-~~

### BRONZE PACKAGE

Stay in memory with frequent ads

**1,888.- EUR**

instead of

~~2,400.-~~



KANU-SPORT

**No 1** in circulation and activity **12** sole canoe magazine with issues a year

**120,000 gross contacts each month**

**e-book also available**

**only here - the whole broadness of canoeing**

in club's boat houses and merchants available



**audited circulation control**





## KANU-SPORT – the most recent and highest circulated German canoe sports magazine

KANU-SPORT is the magazine for all canoeists. Every month, the magazine reaches 120,000 organized german canoeists and other canoeing enthusiasts. In addition to shipping to the subscribers, KANU-SPORT is located in boat houses of 1,300 canoe clubs. Additionally the magazin is available in all DKV-Fachberater (DKV-Excellent-Retailer) stores.

### Target group

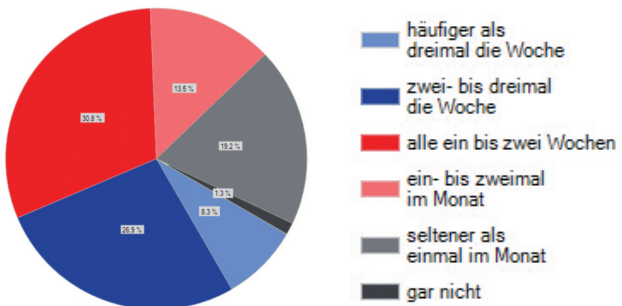
With KANU-SPORT you reach a sporty active and well-funded target group. Readers are versatily interested and have

other interests in outdoor activities such as camping, hiking and mountain biking. For them, KANU-SPORT is an important source of information about new trends and products.

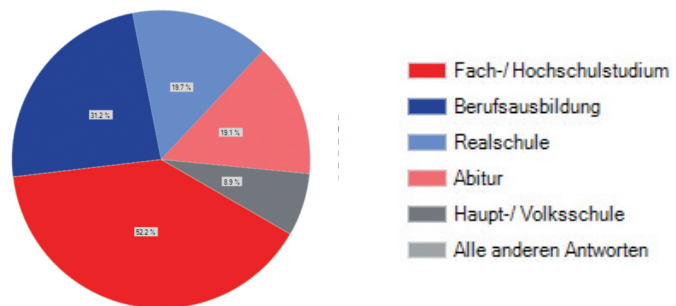
### The magazine for all canoeist

KANU-SPORT is the only magazine that reports on all types of canoeing: classic canoeing, coastal paddling, canoeing, the olympic disciplines canoe racing and canoe slalom, competition sports such as whitewater rafting and canoe polo, but also the modern canoe trend sports canoe freestyle, ocean canoe, SUP and dragon boat.

✓ **High sports activity – 78% of our readers are paddling at least once a month**



✓ **High education level – 52% graduates**





# KANU-SPORT

## Columns and themes



### LEISURE

Inspirations for recreational paddlers: Tour reports in Germany, Europe and the entire world, driving directions, events



### SERVICE

Tips and advice for paddlers: from camp kitchen to travel, events and market innovations, frame for your products.



### First-hand information

from the association, vivid portraits of persons and clubs



DKV GmbH

**KANU-SPORT**

Books

Other Titles

Online

Partnership

Contact



### LOTTERY

Present your products to readers – attention is guaranteed.

This placement is exclusively for DKV advertising partners.



### COMPETITION

Exciting reports on all varieties of canoe sports. Racing, slalom, dragon boat, freestyle ...



### SHOPPING

In this column we inform in detail on innovations and trends in the sector. Perfect place for your grand entrance of your products.





# KANU-SPORT

## One ad for all devices



- ✓ **PRINT** shipping to canoeists, associations and multipliers, display in the boathouses and merchants, distribution at trade fairs and events



Do you already know? If you need support with the layout of your ad just give us a call.






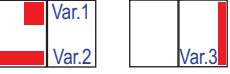


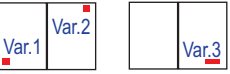


Your ad is the link to your shop

- ✓ **DIGITAL** as ebooks on notebooks, tablet and smartphones



## Standard advertising forms

size	Formats		Prices		
	Formats in type area	Trimmed ads			
2/1 page		402 x 273 mm	420 x 297 mm	b/w 4C	3.220,- EUR 3.750,- EUR
1/1 page		192 x 273 mm	210 x 297 mm	b/w 4C	1.695,- EUR 1.980,- EUR
2/2 page		402 x 134,5 mm	420 x 146,5 mm	b/w 4C	1.695,- EUR 1.980,- EUR
1/2 page		<b>Var. 1:</b> 192 x 134,5 mm <b>Var. 2:</b> 94 x 273 mm	<b>Var. 1:</b> 210 x 146,5 mm <b>Var. 2:</b> 103,5 x 297 mm	b/w 4C	860,- EUR 995,- EUR
1/3 page		<b>Var. 1:</b> 192 x 88 mm <b>Var. 2:</b> 61 x 273 mm	<b>Var. 1:</b> 210 x 96 mm <b>Var. 2:</b> 67 x 297 mm	b/w 4C	590,- EUR 660,- EUR
1/4 page		<b>Var. 1:</b> 94 x 134,5 mm <b>Var. 3:</b> 44,5 x 273 mm	<b>Var. 2:</b> 192 x 65 mm	b/w 4C	450,- EUR 530,- EUR
1/8 page		<b>Var. 1:</b> 94 x 65 mm <b>Var. 3:</b> 192 x 30,5 mm	<b>Var. 2:</b> 74 x 82,5 mm <b>Var. 4:</b> 44,5 x 134,5 mm	b/w 4C	250,- EUR 295,- EUR
1/16 page		<b>Var. 1:</b> 44,5 x 65 mm <b>Var. 3:</b> 74 x 38 mm	<b>Var. 2:</b> 94 x 30,5 mm <b>Var. 4:</b> 35 x 82,5 mm	b/w 4C	135,- EUR 175,- EUR
1/32 page		<b>Var. 1:</b> 44,5 x 30,5 mm <b>Var. 3:</b> 74 x 18 mm	<b>Var. 2:</b> 35 x 39 mm	b/w 4C	75,- EUR 95,- EUR





# KANU-SPORT

## Ad Specials

### Supplements



**Minimum format:** 105 x 148,5 mm (DIN A6)

**Maximum format:** 205 x 292 mm

**Price per 1,000:** up to 25 g = 115,- EUR, additional 5 g = 5,- EUR.

Incl. postage, max. width 2 mm

Partially coverage possible, minimum 5,000 copies  
sample 2x when placing order

### Bound-in supplements



**Format:** DIN A4 (210 x 297 mm) plus 3 mm bleed

**Price per 4 pages:** 1.950,- EUR

Sample 2x when placing order

### Glued inserts



**Format:** DIN A6 (105 x 148,5 mm)

**Price per 1,000:** 115,- EUR

Carrier advertisement min. 1/2 page. Other formats, DVDs, booklets on request

Sample 2x when placing order

### Commercial classifieds

**Price per line** (30 characters including spaces): 10,- EUR,

**Box fee:** 8,- EUR

Ad specials are not eligible for discounts or commissionable.



## Standard rates and discounts

### Discounts (for purchase within 12 months)

#### Frequency discounts

from 2 ads 3%  
 from 3 ads 5%  
 from 6 ads 10%  
 from 9 ads 15%  
 from 12 ads 20%

#### Volume discounts

from 2 pages 5%  
 from 4 pages 10%  
 from 8 pages 15%  
 from 12 pages 20%

### Surcharges for special positions (if agreed)

**Back page 2:** page price + 20%  
**Cover page 3:** page price + 10%  
**Cover page 4:** page price + 30%

### Agency commission

15%

### Basic price for commercial ads

Column width	34,8 mm
b/w:	1,50 EUR per mm und column
4C:	2,- EUR per mm und column
(Mindesthöhe 20 mm)	

## Basic informations

### Facts

**Established in:** 1920

**PZN:** 595312

**Frequency:** monthly

**Volume:** 52 pages

**Language:** German

**Price per copy:** 3,50 EUR

**Subscription price per year:** 36.- EUR Germany /  
 46.- EUR outside Germany

**Closing date for orders:** 15 days prior release

**Closing date for artwork:** 10 Tage prior release



### Sizes

**Magazine format:** DIN A4 (210 x 297 mm)

**Type area:** 192 x 273 mm

**Column width:**

1 column: 34,8 mm wide,  
 2 column: 74,1 mm wide,  
 4 column: 152,7 mm wide

**Bleed:** 3 mm each side  
 (only for bleed formats)



**Our tip:**  
 Display several times!  
 You are going to get  
 attractive discounts to  
 increase the impact of  
 your ad!



## Topics 2018

### **KANU-SPORT 10/2017** (Publication date 01.10.2017)

Freizeit: Plöner See / Schleswig-H.; Corsica

Tourentipp: Vorpommern

Service: News PaddleExpo

DKV: Wanderfahrerabzeichen

Closing date for ads: 15.09.2017 / Artwork: 20.09.2017

### **KANU-SPORT 11/2017** (Publication date 02.11.2017)

Freizeit: Newfoundland / USA;

Tourentipp: NRW

Service: Do it yourself / products for winter paddling

Closing date for ads: 15.10.2017 / Artwork: 20.10.2017

### **KANU-SPORT 12/2017** (Publication date 01.12.2017)

Freizeit: China

Service: Christmas competition

Closing date for ads: 15.11.2017 / Artwork: 20.11.2017

### **KANU-SPORT 1/2018** (Publication date 02.01.2018)

Freizeit: Sieg/NRW

Tourentipp: Saarland

Schwerpunktthema: Security (workshop security, purchase advice safety equipment, FAQ safety)

**Increased edition! Is distributed on the boat Düsseldorf**

Closing date for ads: 12.12.2017 / Artwork: 15.12.2017

### **KANU-SPORT 2/2018** (Publication date 01.02.2018)

Schwerpunktthema: Fishing by canoe (expert tips, workshop trolling, product presentation)

Closing date for ads: 16.01.2018/ Artwork: 20.01.2018

### **KANU-SPORT 3/2018** (Publication date 01.03.2018)

Freizeit: Whitewater: Ara / France, fishing by canoe

Tourentipp: Hamburg

Service: Guidebook series: The holiday planning (weekly schedule)

Closing date for ads: 15.02.2018 / Artwork: 20.02.2018

### **KANU-SPORT 4/2018** (Publication date 01.04.2018)

Freizeit: Havel/Brandenburg

Tourentipp: NRW

Service: Buying advice: Touring kayak

Closing date for ads: 15.03.2018 / Artwork: 20.03.2018

### **KANU-SPORT Sonderheft SUP** (Publication date 01.04.2017)

Freizeit: SUP area Denmark

Service: Purchase advice: SUP, SUP safety tips

**Increased edition! Will be distributed at the XXL Paddelestival Markkleeberg and SUP events**

Closing date for ads: 15.03.2018 / Artwork: 20.03.2018

DKV GmbH

KANU-SPORT

Books

Other Titles

Online

Partnership

Contact

**KANU-SPORT 5/2018 (ET 02.05.2018)**

Main topic: Paddling with children (the best excursion destinations with children, paddling equipment for children, safety tips, expert talk)

Workshop: First aid with children

Closing date for ads: 15.04.2018 / Artwork: 20.04.2018

**KANU-SPORT 6/2018 (ET 01.06.2018)**

Main topic: Paddle tours,

Workshop: Navigation on the water, info sources for paddlers

Closing date for ads: 15.05.2018 / Artwork: 20.05.2018

**KANU-SPORT 7/2018 (ET 01.07.2018)**

Main topic: Canoeing in the canoe

Workshop: Better stash paddles

Service: **Summer Sweepstakes**

Closing date for ads: 15.05.2018 / Artwork: 20.06.2018

**KANU-SPORT 8/2018 (ET 01.08.2018)**

Main topic: Sea kayak purchase advice sea kayaks, introduction of new sea kayaks, sea kayak equipment)

Workshop: Richtig surfen auf der Brandung

Closing date for ads: 15.07.2018 / Artwork: 20.07.2018

**KANU-SPORT 9/2018 (ET 01.09.2018)**

Main topic: Sailing with canoe (equipment, technology, safety tips)

Workshop: Technology Canoes

Closing date for ads: 15.08.2018 / Artwork: 20.08.2018

**KANU-SPORT 10/2018 (ET 01.10.2018)**

Main topic: Packing for paddlingPacking for paddlin

Kaufberatung: Packsacks, boat carriers

Closing date for ads: 15.09.2018 / Artwork: 20.09.2018

**KANU-SPORT 11/2018 (ET 02.11.2018)**

Main topic: paddle Clothing

Kaufberatung: paddle jackets

Workshop: Neoprene patch

Closing date for ads: 15.10.2018 / Artwork: 20.10.2018

**KANU-SPORT 12/2018 (ET 01.12.2018)**

Main topic: Fit through the winter

Workshop: Fitness exercises for paddlers

Service: Christmas competition

Closing date for ads: 15.11.2018 / Artwork: 20.11.2018

More topics on  
request by E-mail:  
anzeigen@dkvgmbh.de

*changes may apply*



## Increase your popularity with ads in our reference books for canoeists

For decades our literature is a standard work for paddle beginners and pros. They are the main information base for touring, important **reference work on water information** and give **suggestionstions** for future paddle tours. 75% of the 15.000 sold books annually are distributed via bookstores to non-club-members. On average people use our more than 30 books frequently for 6-8 years.

### DKV river guides

#### Deutsches Flusswanderbuch (whole germany), 8 regional guides, 9 guides for Europe

DKV canoe guides are the reference works for Canoeing in Germany and Europe have proved with a total circulation of more than 300,000 copies sold. They contain in structured, tabular form all relevant information on the waters of a region.

### Top Kanu-Touren

#### 10 German regions

The serie includes **the best paddel trips** of a region with a detailed description of tours, great color photos as well as high quality waters maps. In addition to practical tips for paddling, instructions for entry and exit points, campsites and shops they provide everything worth knowing about the sights along the shore.

### Special Titles

#### Textbooks, special books

As the leading publisher of canoeing, the DKV GmbH publishes many important titles around paddling. These are in particular documentations, technology and textbooks, as well as special title for example individual types of boats such as inflatable boats or SUP.





The DKV

DKV GmbH

KANU-SPORT

**Books**

Other Titles

Online

Partnership

Contact



**DKV river guides**



**Top Kanu-Touren**



**Special titles**

<b>Circulation:</b> 3,000 – 10,000 <b>Pages:</b> 400 – 600 pages b/w	<b>Circulation:</b> 3,000 – 6,000 <b>Umfang:</b> 150 – 250 pages 4C	<b>Circulation:</b> 1,500 – 4,000 <b>Umfang:</b> 150 – 250 pages 4C
<b>Cover 2+3,</b> 105 x 165 mm, 4C 500,- EUR	<b>Cover 2+3,</b> 148,5 x 210 mm, 4C 600,- EUR	<b>Cover 2+3,</b> Format on request, 4C 500,- EUR
<b>1/1 page,</b> 85 x 140 mm, b/w 300,- EUR	<b>1/1 page,</b> 125 x 190 mm, 4C 400,- EUR	<b>1/1 page,</b> 4C 300,- EUR
<b>1/2 page,</b> 85 x 68 mm, b/w 150,- EUR	<b>1/2 page,</b> 125 x 95 mm, 4C 200,- EUR	<b>1/2 page,</b> 4C 150,- EUR
<b>New issues 2018:</b> <b>Auslandsführer Bd. 3 Südfrankr./Korsika</b> (Closing date: 30.10.2017) <b>Auslandsführer Bd. 7 Nordosteuropa</b> (Closing date: 30.03.2018) <i>changes may apply</i>	<b>New issues 2018:</b> <b>Baden-Württemberg</b> (Closing date: 31.12.2017) <b>Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen</b> (Closing date: 31.03.2018)	<b>New issues 2018:</b> <b>DKV-Handbuch Kanusport (Lehrbuch)</b> (Closing date: 31.03.2018) <b>Wildwasserführer Nordalpen</b> (Closing date: 31.03.2018) <b>Kleine Paddelfibel (Lehrbuch)</b> (Closing date: 31.03.2018)



## Discount Online Media

### Discounts

- Quater Year: **10%**
- One Year: **20%**
- News or Newsletter-Banners
  - from 2 bookings 3%
  - from 3 bookings 5 %
  - from 6 bookings 10 %
  - from 9 bookings 15 %
  - from 12 bookings 20 %

## Technical Specifications for Ads

### Online

#### Files:

- **Size:** Max. 100 KB.
- **Formats:** JPEG, GIF, Flash, not animated
- **Delivery:** 7 day before start to [anzeigen@dkvgmbh.de](mailto:anzeigen@dkvgmbh.de)

### Print

- **File Formats:** PDF-X3, JPEG-, TIFF- or EPS-files without transparency, images and fonts embedded. Artwork created in original sizes, plus 3mm bleed, incl. crop marks
- **Resolution:** min. 300 dpi
- **Colours:** CMYK-Euroscale. Without 1:1-proof the publisher takes no responsibility for print results
- **Bleed:** 3 mm (only for ads in bleed format).  
Keep 5mm distance from border for all important elements
- **Delivery:** before closing date to [anzeigen@dkvgmbh.de](mailto:anzeigen@dkvgmbh.de)

## The DKV Sportprogramm

With around 1,500 organized canoe events is the DKV Sportprogramm the most comprehensive collection of canoe events worldwide. It contains canoeing trips and other recreational sporting activities in Germany and Europe, but also all national and international competitions. Finally, the booklet contains the current list of traffic regulations for conservation purposes in Germany and neighboring countries. The DKV sports program is the indispensable source of information for experienced canoeists, beginners and canoe enthusiasts.

Size	Format	Price
<b>2./3. cover</b>	105 x 210 mm, 4C	995,- EUR
<b>Inner cover</b>	105 x 210 mm, 4C	945,- EUR
<b>1/1 page</b>	90 x 180, b/w	760,- EUR
<b>1/2 page</b>	90 x 90, b/w	450,- EUR
<b>1/3 page</b>	90 x 60, b/w	350,- EUR
<b>1/4 page</b>	90 x 30, b/w	195,- EUR



**TIP:** Clients get their events listed **for free!**



Online - [www.kanu.de](http://www.kanu.de)

[www.kanu.de](http://www.kanu.de)



*PIs & Visits August 2016 to July 2017*



The DKV

DKV GmbH

KANU-SPORT





Books

Other Titles

Online

Partnership

Verlag

Name	Format	Information	Price per month
<b>Sky-scraper</b> 	120 x 600 px	Exclusive	Start Page 250,- EUR
			Categories news, DKV, leisure sport, competitive sport, marketing or service each 100,- EUR
			All categories 500,- EUR
<b>Banner right</b> 	160 x 60 px	Booking in categories „Start“ or „All categories“	Start page 100,- EUR
			All categories 200,- EUR
			Single category 50,- EUR
<b>Banner below</b> 	200 x 50 px	two exclusive bookings per category	Start page 75,- EUR
			Categories news, DKV, leisure sport, competitive sport, marketing or service each 40,- EUR
			All categories 150,- EUR
<b>News on start-page</b> 	3.000 characters (german) + 2 images and company logo	one Week on start page, then kept in archive	Start page/category news once 60,- EUR



## canua - the app for all paddlers

### canua-the app for all paddlers

With the free app "Canua", the DKV-GmbH together with the TouchingCode GmbH, Berlin, Kanufahren offers a digital tour planner and an indispensable travel companion with many functions.

The app provides all relevant information for every German body of water. The paddle routes can be easily determined by search or perimeter function. Listed and illustrated clearly on a zoomable map, favorable entry and exit points, weirs, danger places, as well as rest and accommodation possibilities are listed. Information on the nature of the water, slopes, difficulties, obstacles, but also camping sites, boathouses, canoe rentals, gastronomic offers and other important information for the journey planning (for example, accessibility by public transport). There are also references to possible restrictions on travel. With this app, the app bundles the content of all eight published DKV inland waterways. In addition, it is also possible to acquire route proposals for many waters which provide comprehensive information about the region.



#### Summary

- Smartphone app for tour planning and navigation for paddlers
- Free with in-app purchases

#### USP

- Reliable data for tour planning for water sportsmen
- Worldwide unique canoe database of the DKV (74,000 properties on 2,000 rivers)
- Map display of the objects while driving
- Tracking with possibility to split the track and use for DKV racing contest
- Elaborated tour suggestions (paid)
- Downloadable maps for offline use (paid)

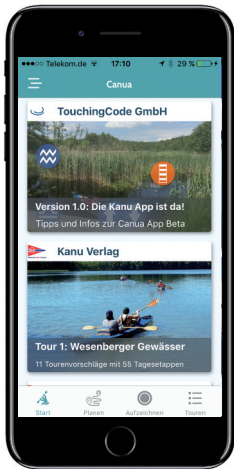
#### Display objects

- Entry and exit points, locks, weirs, obstacles, places of danger, boat houses, sights
- Campsites in the water (Basic entry free, premium listing against payment)
- Pensions, Hotels (listing for a fee)
- Canoe and outdoor shops (listing for a fee)
- Canoe rentals (listing against payment)
- Canoeing schools and tour operators (listing for a fee)

#### Versionen

- Beta phase since 6/2017, launch iOS version 9/2017
- Launch Android version 12/2017

## canua main functions



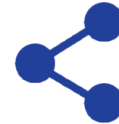
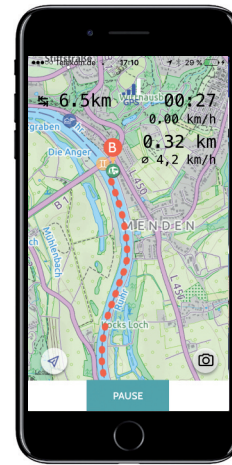
### Plan your tour

- Find out about your paddling area or be inspired by our suggestions for new tours. 2,000 rivers in Germany and Europe are waiting for you.



### Let us guide you

- Europe's largest canoe bank with 70,000 objects will lead you safely on the water. Download the maps and navigate.



### Track and parts

- Record your journeys and evaluate them. Share your journeys with your friends and move them to new adventures.



# canua - the app for all paddlers

## Advantages of the presence in canua

Quick and easy to find

100% the right target group



Reach canoes directly on the water or during the tour planning

partners are highlighted in map





The DKV

DKV GmbH

KANU-SPORT

Books

Other Titles

Online

Partnership

Verlag

## Advertising opportunities in canua

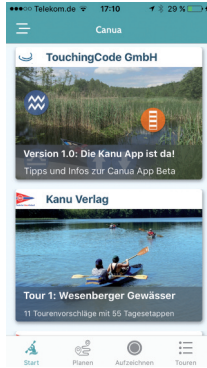


### Premium Partner

- Presence in app description and start screen
- Interstitial after app startup
- Sponsored Tour
- Location-Based Ad
- Sponsored Listing

**Preis: 9.950,- €/year**

**Recommended for:**  
Brand manufacturers,  
tourism organizations



### Sponsored Tour

- Tour suggestions with pictures and description according to your ideas
- Sponsored Listing
- Representation in Partner Overview

**Preis: 695,- €/year**

**Recommended for:**  
Tourism associations, canoe rental companies, tour operators



### Location Based Ad

- Display in the regional environment for search results
- Sponsored Listing
- Representation in Partner Overview

**Preis: 360,- €/year**

**Recommended for:**  
Dealers, canoe rentals, camping sites, manufacturers



### Sponsored Listing

- Inclusion in water database with extended Infos & Ad
- Highlight in map against standard objects
- Representation in Partner Overview

**Preis: 95,- €/year**

**Recommended for:**  
Campsites, canoe rentals, restaurants, hotels



# Contact

## Ad manager

Sabine Egermann  
 Tel.: +49 203 9 97 59-51  
 egermann@dkvgmbh.de



## KANU-SPORT

Chief editor  
 Dieter Reinmuth  
 Tel.: +49 203 9 97 59-54  
 reinmuth@dkvgmbh.de



Editor  
 Sabine Stümges  
 Tel.: +49 203 9 97 59-55  
 stuemges@dkvgmbh.de



## Sponsoring

Wolfram Götz  
 Tel.: +49 203 9 97 59-10  
 goetz@dkvgmbh.de



## Company

Deutscher Kanu-Verband Wirtschafts- und Verlags GmbH  
 Bertaallee 8, 47055 Duisburg, Germany  
 Postfach 10 03 15, 47003 Duisburg  
 Tel.: +49 203 9 97 59-0  
 Fax: +49 203 9 97 59-61  
 www.dkvgmbh.de  
 info@dkvgmbh.de



Managing Directors: Dieter Reinmuth, Wolfram Götz  
 Registrar of Companies: AG Duisburg, HRB 3611  
 VAT-ID: DE119554116

## Bank

Nationalbank AG Essen  
 IBAN DE82360200300000502189  
 BIC NBAGDE3E

## Conditions

On date of publishing strictly net. 2% discount in case of prepayment before publishing.

## VAT

All prices in this brochure do not include VAT. German VAT is not charged on international contracts, unless the client is an individual located within the European Union without VAT-ID.

## General Terms and Conditions (in German)

1. „Anzeigenauftrag“ in Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind in Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist in Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die in Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
3. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung erfolgt, wenn die Nichterfüllung on höherer Gewalt in Risikobereich des Verlages behuht.
4. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag on diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
6. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei prägen an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die on Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe in Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.
8. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
9. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen und der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität in Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichen, unrichtigen oder bei unvollständigen Abdruck der Anzeige Anspruch on Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht on Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzugs sind beschränkt on Ersatz des vorhersehbaren Schadens und on das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Käufern die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach on den voraussehbaren Schäden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
12. Probeabzüge werden nur on ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Obersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
13. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.
14. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der

### Anzeige übersandt.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung on laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht in einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
15. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht on ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
16. Der Verlag liefert mit der Rechnung on Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
17. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zur vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
18. Aus einer Aufgabeminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch on Preisreduzierung hergeleitet werden, wenn in Gesamtdurchschnitt das mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder on andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Aufgabeminderung ist nur dann ein zur Preisreduzierung berechtigender Mangel, wenn sie
  - bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H.
  - bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v. H.
  - bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H.
  - bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.
 Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisreduzierungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
19. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe on Ziffernanzeigen werden nur on dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich in Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
20. Matern und sonstige Druckvorlagen werden nur on besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei month nach Ablauf des Auftrages.
21. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.
22. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht in Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.
23. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers in Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

### Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist, treten neue Tarife bei Preispassungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft; dies gilt gegenüber Nichtkaufleuten nicht bei Aufträgen, die innerhalb von vier month nach Vertragsabschluss abgewickelt werden sollen.
- b) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Sonderbeilagen oder Kollektiven Sonderpreise und Sonderformate entsprechend den besonderen Gegebenheiten zu vereinbaren.
- c) Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungsmitlernden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mitteilungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- d) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen des Auftraggebers nicht sofort erkennbar, so hat der Auftraggeber bei ungenügenden Abdruck keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige on den Fehler hinweist.



**Deutscher Kanu-Verband  
Wirtschafts- und Verlags GmbH**

Bertaallee 8, 47055 Duisburg

Tel.: +49 203 9 97 59-0

Fax: +49 203 9 97 59-61

[www.dkvgmbh.de](http://www.dkvgmbh.de)

[info@dkvgmbh.de](mailto:info@dkvgmbh.de)

