

# Successful Advertisement with the German Canoe Federation



Print



Digital



Events



Partnership



## Rate Card 2020



Deutscher Kanu-Verband



The German Canoe Federation (DKV)..... 3–9  
 DKV GmbH – Portfolio ..... 10–13  
 KANU-SPORT Magazine ..... 14–23  
 Books ..... 24–25

Other printed Titles..... 26–27  
 Online Media ..... 28–33  
 Contact ..... 34  
 Terms and conditions..... 35



” As the largest canoe organization in the world, the German Canoe Federation sees itself as stakeholder of all canoeists in Germany. The commercial and canoe tourism plays an important role for us.

**Thomas Konietzko, President DKV** ”

” Canoeing integrates exercise, adventure and recreation in nature. Hardly any other sport offers a comparable variety. Canoe connects outdoor affine people in different life stages and situations.

**Wolfram Götz, Secretary General DKV** ”



” Our portfolio offers a wide-ranged and highly targeted communication in the canoe and outdoor industry. Ss we are very well networked with multipliers and opinion leaders in associations, industry and politics our channels reach both people which are seeking for a rest and relaxation and competitive athletes inside and outside our federation.

**Dieter Reinmuth, Managing Director DKV GmbH** ”



**1,400,000** paddlers  
in germany

established in  
**1914**

**The world's biggest and most  
successful canoeing federation**

**120,000 members**

**18** regional  
associations

stakeholder for  
all canoeists **sea kayak**

**1.300 clubs**

**competitive sport**  
**SUP** whitewater canoeing

**44** Olympic gold medals  
since 1936

**canoe touring**

## DKV – Number one in canoeing

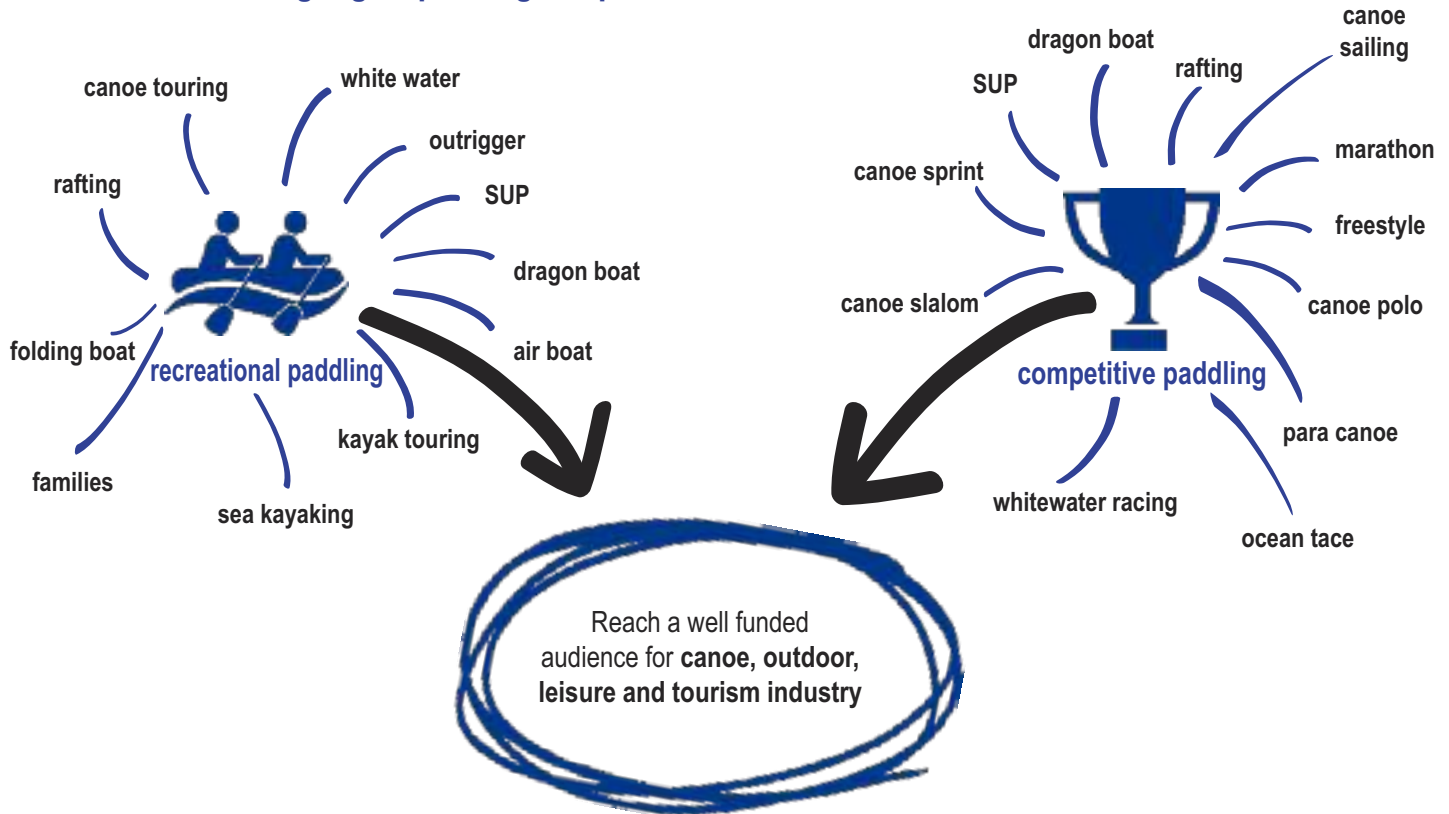
- first address when it comes to canoeing
- confidence and competence for more than 100 years
- most successful olympic sports federation in Germany
- high awareness nationally and internationally
- wide-ranging recreational and competitive sport in all divisions of canoe and kayak
- every year more than 1,500 recreational and competitive sports events
- stakeholder for entire canoe sports
- achieves multipliers and decision-makers in canoe associations, clubs, businesses, media and politics
- mission of preservation and canoe sporting use of waterbodies
- multi-level licensing and training system
- sustainable youth development
- member of German Olympic Sports Confederation (DOSB) and German Nature Conservation Ring (DNR)





# Target group

## Canoeists – target group with great passion



## Socio-demographic characteristics

- age: average 40 years  
21-30: 23%    31-40: 34%  
41-50: 27%    51-60: 8%
- higher education, 44% academics
- about 60% men, 40% women
- net household income:  
more than 50% higher than 2,000 Euro  
nearly 30% over 3000 Euro

## Interests / motivation

- enjoys landscape and nature
- physical activity and health
- relaxation and recreation
- freedom on the water
- group experience
- discover new things, explore new regions
- seeking for adventures
- expects good gastronomic offers
- quality and environmental awareness is important
- affinity for other outdoor activities: hiking, cycling, climbing
- strong identification with canoe sport
- passion and fun
- high loyalty to local club & DKV



## Sport exercising

- demand volume 2,87 million canoeists
- 1,4 million occasional paddlers (1-3x/ year)
- 120,000 are organized in clubs (1-6x/ month)
- during the week near place of residence, short trips and competition during the weekends, multi-day tours
- predominantly in Germany and Europe
- season: year-long, main period April - October
- gross sales in Germany 797 million EUR (2005)

## Information needs

- boats
- canoe accessories: paddle, clothing, security, electronics, roof rack, boat trolley
- accommodation: camping, motor caravans, hotels, pensions
- mobility: cars, trains, airplane trips, ferries
- outdoor clothing and equipment: tent, highkicking, cycling, climbing
- tourism: regions, travel destinations, places of interest, gastronomy
- water information: traffic regulations, water levels, weather, tides, embark and disembark points, hazards, obstructions
- literature and websites
- canoe rental stations



## Paddler typology – six typical canoeists



### Nature Lover

**Hans-Dieter, 63, married**

Occupation: Senior teacher

Boat: Folding kayak

Area: Mecklenburg, Sweden

Intensity: paddles every weekend and long canoeing trips in summer holidays

Accommodation: campsite

Preferences:

- addiction to recover and rest
- nature-related
- enjoys the beauty of the landscape
- prefers simple life
- prefers multi-week canoe trips
- importance of good price-performance ratio



### Family Person

**Stefanie, 31, married**

Occupation: Office Clerk

Boat: Canoe

Area: Water within 150 km from residence

Intensity: paddles occasionally

Accommodation: at home or caravan

Preferences:

- common experience with family
- safety first
- visits restaurants & leisure attractions
- enjoys easy day trips
- is looking for middle price segment



### Team Player

**Sandra, 46, single**

Occupation: Physiotherapists

Boat: Dragon Boat

Area: Water close to club's boathouse

Intensity: training 3 times a week with competitions on weekends

Accommodation: simple hotels

Preferences:

- common experience with friends
- outdoor activity
- seeks sporting challenge
- high spending on sportswear





## Adventurer

### Lukas, 23, single

Occupation: Engineering student

Boat: white-water kayak

Area: South of France, Austria

Intensity: Many weekend trips and one training during the week

Accommodation: Pension

Preferences:

- sporty challenging tours
- loves adventures
- enjoys freedom on the water
- high spendings for equipment, less demand for comfort



## Curious

### Renate, 53, divorced

Occupation: Sales Manager

Boat: Tours Kayak

Area: different across Europe

Intensity: Many weekend getaways

Accommodation: good hotel

Preferences:

- discovers regions and cities
- interested in nature experiences
- diversified tour important
- interested in sights and culinary offerings



## Trendsetter

### Cedric, 37, single

Occupation: owner of an agency

Boat: SUP (Stand-up-paddling)

Area: city water

Intensity: Many weekend trips

Accommodation: design hotel

Preferences:

- seeking for new things
- individualist
- high importance of lifestyle and night life
- interested in sights and culinary offerings
- expects high service-level and quality



## DKV-GmbH

sponsoring

online Shop 300.000 sold books

**KANU-SPORT magazine**

**4,000,000 contacts per year**

campsites

Sportprogramm

calendars

leading publisher of  
canoeing books in Europe

merchandising

river guides subsidiary company of DKV  
and regional associations

rights commercialization

E-books

## Strong channels for your advertising success – crossmedia targeting

### KANU-SPORT magazine

120,000 gross contacts  
every month

Most recent and highest  
coverage canoe sports  
magazine in germany



### Book publishing house

more than 30 book titles  
15,000 sold books per year

Reference books about  
the whole range of cano-  
eing, such as river gui-  
des, tour proposals and  
educational books



### DKV-Sportprogramm

15,000 circulation

The world's greatest di-  
rectory of canoeing  
events – recreative and  
competitional events



360°  
canoe



### kanu.de

76,530 Unique-User\*  
239,404 Page Impressions\*

### canua

2,500 rivers  
100.000 POI

### DKV-Newsletter

4,000 subscribers

### Social Media

11,019 Facebook-Follower  
1,484 Twitter-Follower

\*per month, data of September 2018



### Sponsoring

400 million TV viewers range  
Emotional communication with the most  
successful German Sports Association. Custo-  
mized concepts for our partners.



## The right mix for your campaign goal

<i>Our solution</i> <i>Your goals</i>	Ads in KANU-SPORT	Ad special in KANU-SPORT	Ads in books	Ads in Sportprogramm	Ad in canua - app	Banner on www.kanu.de	News on www.kanu.de	Promotional film on kanutube.de	Ad in newsletter	Federation sponsoring	Event sponsoring
Sales campaign	X	X				X	X	X	X		X
Image	X	X	X		X			X		X	X
Awareness	X	X		X	X	X		X		X	X
Product launch	X	X		X			X	X	X		X
Customized placement	X		X		X	X		X		X	X

Print

Online

Sponsoring

## With our advertising packages on gold course

**Not the right thing?**  
We arrange an individual advertising package for you, optimised to your needs. Please contact us!

- ✓ 6 x 1/4 page in KANU-SPORT
- ✓ 12 month Half Tile on kanu.de
- ✓ 2 x news in DKV-newsletter
- ✓ 1x 1/2 page in Top Kanu-Touren

2

### SILVER PACKAGE

Position your product sustainable in the minds of your audience.

**3,333.- EUR**

instead of

~~4,640.-~~

- ✓ 1 x U2 in KANU-SPORT
- ✓ 5 x 1/2 page in KANU-SPORT
- ✓ 12 month Tile on kanu.de
- ✓ 3 x news in DKV-Newsletter
- ✓ 3 x news on kanu.de
- ✓ 1x 1/1 page in Sportprogramm
- ✓ 1x 1/1 page in Top Kanu-Touren

1

### GOLD PACKAGE

Take advantage of all channels for the full attention to your brand during the whole year

**6,666.- EUR**

instead of ~~9,965.-~~

- ✓ 6 x 1/8 page in KANU-SPORT
- ✓ 12 month banner on kanu.de
- ✓ 1 x news in DKV-newsletter

3

### BRONZE PACKAGE

Stay in memory with frequent ads

**1,888.- EUR**

instead of ~~2,400.-~~



**No 1** in circulation and actulity **12** sole canoe magazine with issues a year

**120,000 gross contacts each month**

**e-book also available**

**only here - the whole broadness of canoeing**

in club's boat houses and merchants available



**audited circulation control**

## KANU-SPORT – the most recent and highest circulated German canoe sports magazine

KANU-SPORT is the magazine for all canoeists. Every month, the magazine reaches 120,000 organized German canoeists and other canoeing enthusiasts. In addition to shipping to the subscribers, KANU-SPORT is located in boat houses of 1,300 canoe clubs. Additionally the magazine is available in all DKV-Fachberater (DKV-Excellent-Retailer) stores.

### Target group

With KANU-SPORT you reach a sporty active and well-funded target group. Readers are versatily interested and have

other interests in outdoor activities such as camping, hiking and mountain biking. For them, KANU-SPORT is an important source of information about new trends and products.

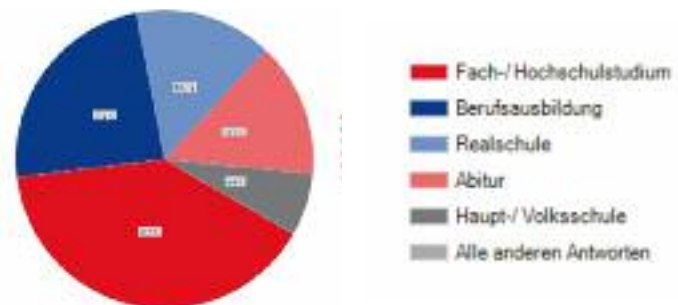
### The magazine for all canoeist

KANU-SPORT is the only magazine that reports on all types of canoeing: classic canoeing, coastal paddling, canoeing, the olympic disciplines canoe racing and canoe slalom, competition sports such as whitewater rafting and canoe polo, but also the modern canoe trend sports canoe freestyle, ocean canoe, SUP and dragon boat.

✓ High sports activity –  
78% of our readers are paddling at least once a month



✓ High education level – 52% graduates





## Columns and themes



### LEISURE

Inspirations for recreational paddlers: Tour reports in Germany, Europe and the entire world, driving directions, events



### First-hand information

from the federation, vivid portraits of persons and clubs



### SERVICE

Tips and advice for paddlers: from camp kitchen to travel, events and market innovations, frame for your products.



### Perfect match!

Ad placement in a theme environment that suits to your products.





### LOTTERY

Present your products to readers – attention is guaranteed.  
**This placement is exclusively for DKV advertising partners.**

### SHOPPING

In this column we inform in detail on innovations and trends in the sector. Perfect place for your grand entrance of your products.



### COMPETITION

Exciting reports on all varieties of canoe sports. Racing, slalom, dragon boat, freestyle ...



### Magazine Facts

**Established in:** 1920

**frequency:** monthly

**Volume:** 52 pages

**Language:** German

**Circulation:** Audited by IVW

**Price per copy:** 3,50 EUR

**Subscription price per year:** 38.– EUR Germany / 48.– EUR outside Germany

**Closing date for orders:** 15 days prior release

**Closing date for artwork:** 10 Tage prior release





## Topics 2020

### **KANU-SPORT 1/2020** (Publication date 02.01.2020)

#### **100 years KANU-SPORT magazine**

Closing date for ads: 12.12.2019 / Artwork: 15.12.2019

### **KANU-SPORT 2/2020** (Publication date 01.02.2020)

#### **Canoing as physical therapy**

Closing date for ads: 16.01.2020/ Artwork: 20.01.2020

### **KANU-SPORT 3/2020** (Publication date 01.03.2020)

#### **On tour in the white water**

Closing date for ads: 15.02.2020 / Artwork: 20.02.2020

### **KANU-SPORT 4/2020**(Publication date 01.04.2020)

#### **Start of the paddling Season 2020**

Closing date for ads: 15.03.2020 / Artwork: 20.03.2020

### **KANU-SPORT 5/2020** (ET 02.05.2020)

#### **Canoes**

Closing date for ads: 15.04.2020 / Artwork: 20.04.2020

### **Special Issue SUP** (Publication date 01.05.2020)

#### **Enjoy the paddle summer on the SUP**

Closing date for ads: 05.04.2020 / Artwork: 15.04.2020

### **KANU-SPORT 6/2020** (ET 01.06.2020)

#### **The sea kayak as an all-round talent**

Closing date for ads: 15.05.2020 / Artwork: 20.05.2020

### **KANU-SPORT 7/2020** (ET 01.07.2020)

#### **Canoe holiday**

Closing date for ads: 15.06.2020 / Artwork: 20.06.2020

### **KANU-SPORT 8/2020**(ET 01.08.2020)

#### **Outdoor equipment**

Closing date for ads: 15.07.2020 / Artwork: 20.07.2020

### **KANU-SPORT 9/2020** (ET 01.09.2020)

#### **Olympic Games Tokyo**

Closing date for ads: 15.08.2020/ Artwork: 20.08.2020

### **KANU-SPORT 10/2020** (ET 01.10.2020)

#### **Canoeing apparel: A fashion guide for paddlers**

Closing date for ads: 15.09.2020 / Artwork: 20.09.2020

### **KANU-SPORT 11/2020**(ET 02.11.2020)

#### **The trends of the canoeing industry 2021**










Closing date for ads: 15.10.2020 / Artwork: 20.10.2020

### **KANU-SPORT 12/2020** (ET 01.12.2020)

#### **Far away: Dream destinations for paddlers/ Christmas lottery**

Closing date for ads: 15.11.2020 / Artwork: 20.11.2020

## Standard advertising forms

Size	Formats		Prices	
	Formats in type area	Trimmed ads		
2/1 page 	402 x 273 mm	420 x 297 mm	b/w 4C	3.220,- EUR 3.750,- EUR
1/1 page 	192 x 273 mm	210 x 297 mm	b/w 4C	1.695,- EUR 1.980,- EUR
2/2 page 	402 x 134,5 mm	420 x 146,5 mm	b/w 4C	1.695,- EUR 1.980,- EUR
1/2 page 	<b>Var. 1:</b> 192 x 134,5 mm <b>Var. 2:</b> 94 x 273 mm	<b>Var. 1:</b> 210 x 146,5 mm <b>Var. 2:</b> 103,5 x 297 mm	b/w 4C	860,- EUR 995,- EUR
1/3 page 	<b>Var 1:</b> 192 x 88 mm <b>Var 2:</b> 61 x 273 mm	<b>Var. 1:</b> 210 x 96 mm <b>Var. 2:</b> 67 x 297 mm	b/w 4C	590,- EUR 660,- EUR
1/4 page 	<b>Var. 1:</b> 94 x 134,5 mm <b>Var. 3:</b> 44,5 x 273 mm	<b>Var. 2:</b> 192 x 65 mm	b/w 4C	450,- EUR 530,- EUR
1/8 page 	<b>Var. 1:</b> 94 x 65 mm <b>Var. 3:</b> 192 x 30,5 mm	<b>Var. 2:</b> 74 x 82,5 mm <b>Var. 4:</b> 44,5 x 134,5 mm	b/w 4C	250,- EUR 295,- EUR
1/16 page 	<b>Var. 1:</b> 44,5 x 65 mm <b>Var. 3:</b> 74 x 38 mm	<b>Var. 2:</b> 94 x 30,5 mm <b>Var. 4:</b> 35 x 82,5 mm	b/w 4C	135,- EUR 175,- EUR
1/32 page 	<b>Var. 1:</b> 44,5 x 30,5 mm <b>Var. 3:</b> 74 x 18 mm	<b>Var. 2:</b> 35 x 39 mm	b/w 4C	75,- EUR 95,- EUR

## Ad Specials

### Supplements



**Minimum format:** 105 x 148,5 mm (DIN A6)  
**Maximum format:** 205 x 292 mm  
**Price per 1,000:** up to 25 g = 115,- EUR, additional 5 g = 5,- EUR.  
Incl. postage, max. width 2 mm  
Paritally coverage possible, minimum 5,000 copies  
sample 2x when placing order

### Bound-in supplements



**Format:** DIN A4 (210 x 297 mm) plus 3 mm bleed  
**Price per 4 pages:** 1.950,- EUR  
Sample 2x when placing order

### Glued inserts



**Format:** DIN A6 (105 x 148,5 mm)  
**Price per 1,000:** 115,- EUR  
Carrier advertisement min. 1/2 page. Other formats, DVDs, booklets  
on request  
Sample: 2x when placing order

### Technical Specifications for Ads

- **File Formats:** PDF-X3, JPEG-, TIFF- or EPS-files without transparency, images and fonts embedded. Artwork created in original sizes, plus 3mm bleed, incl. crop marks
- **Resolution:** min. 300 dpi
- **Colours:** CMYK-Euroscale. 1:1-proof recommended
- **Delivery:** before closing date to [anzeigen@dkvgmbh.de](mailto:anzeigen@dkvgmbh.de)

### Discounts (for purchase within 12 months)

Frequency discounts	Volume discounts
from 2 ads 3%	from 2 pages 5%
from 3 ads 5%	from 4 pages 10%
from 6 ads 10%	from 8 pages 15%
from 9 ads 15%	from 12 pages 20%
from 12 ads 20%	

### Surcharges for special positions (if agreed)

**Back page 2:** page price + 20%  
**Cover page 3:** page price + 10%  
**Cover page 4:** page price + 30%

### Agency commission

15%

### Basic price for commercial ads

Column width 34,8 mm  
b/w: 1,50 EUR per mm und column  
4C: 2,- EUR per mm und column  
(min. heigh 20 mm)

### Sizes

**Magazine format:** DIN A4 (210 x 297 mm)  
**Type area:** 192 x 273 mm  
**Column width:**  
1 column: 34,8 mm wide,  
2 column: 74,1 mm wide,  
4 column: 152,7 mm wide

**Bleed:** 3 mm each side (only for bleed formats)

## The DKV Sportprogramm

With around 800 organized canoe events is the DKV Sportprogramm the most comprehensive collection of canoe events worldwide. It contains canoeing trips and other recreational sporting activities in Germany and Europe. Finally, the booklet contains the current list of traffic regulations for conservation purposes in Germany and neighboring countries.

The DKV sports program is the indispensable source of information for experienced canoeists, beginners and canoe enthusiasts.

Size	Format	Price
<b>2./3. cover</b>	105 x 210 mm, 4C	995,- EUR
<b>Inner cover</b>	105 x 210 mm, 4C	945,- EUR
<b>1/1 page</b>	90 x 180, b/w	760,- EUR
<b>1/2 page</b>	90 x 90, b/w	450,- EUR
<b>1/3 page</b>	90 x 60, b/w	350,- EUR
<b>1/4 page</b>	90 x 30, b/w	195,- EUR



**Circulation 18,000**

**TIP:** Our Clients get their events listed **for free!**



## Increase your popularity with ads in our reference books for canoeists

For decades our literature is a standard work for paddle beginners and pros. They are the main information base for touring, important **reference work on water information** and give **suggestionstions** for future paddle tours. 75% of the 15.000 sold books annually are distributed via bookstores to non-club-members. On average people use our more than 30 books frequently for 6-8 years.

### DKV river guides

**Deutsches Flusswanderbuch (whole germany), 8 regional guides, 9 guides for Europe**

DKV canoe guides are the reference works for Canoeing in Germany and Europe have proved with a total circulation of more than 300,000 copies sold. They contain in structured, tabular form all relevant information on the waters of a region.

### Top Kanu-Touren

**10 German regions**

The serie includes **the best paddel trips** of a region with a detailed description of tours, great color photos as well as high quality waters maps. In addition to practical tips for paddling, instructions for entry and exit points, campsites and shops they provide everything worth knowing about the sights along the shore.

### Special Titles

**Textbooks, special books**

As the leading publisher of canoeing, the DKV GmbH publishes many important titles around paddling. These are in particular documentations, technology and textbooks, as well as special title for example individual types of boats such as inflatable boats or SUP.



(Close  
date



DKV river guides



Top Kanu-Touren

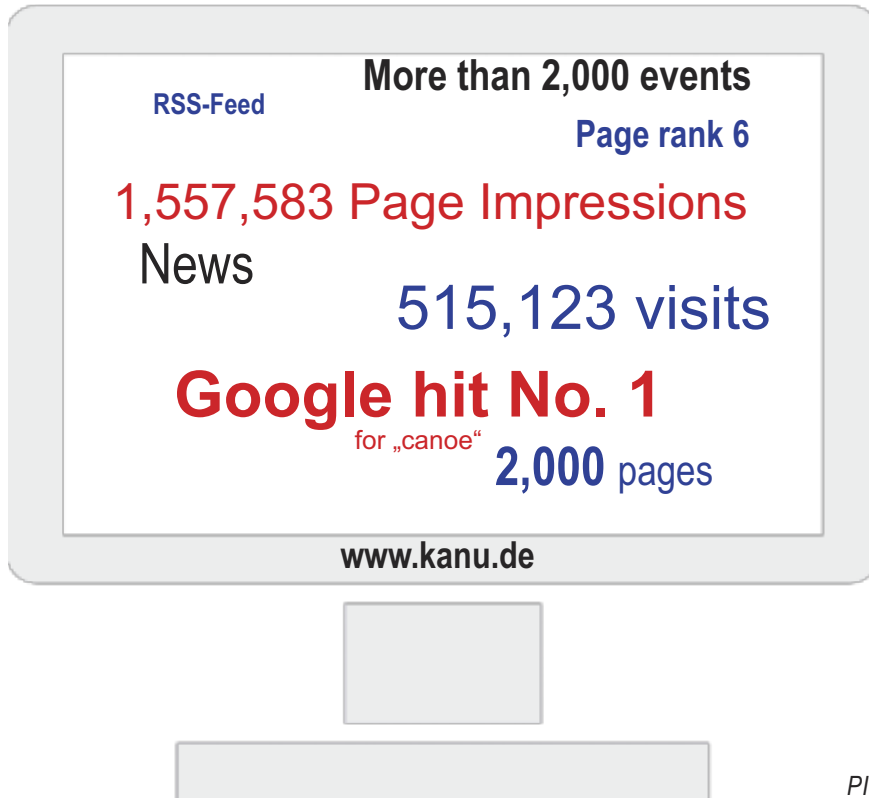


Special titles





<b>Circulation:</b> 3,000 – 10,000 <b>Pages:</b> 400 – 600 pages b/w	<b>Circulation:</b> 3,000 – 6,000 <b>Umfang:</b> 150 – 250 pages 4C	<b>Circulation:</b> 1,500 – 4,000 <b>Umfang:</b> 150 – 250 pages 4C
<b>Cover 2+3,</b> 105 x 165 mm, 4C 500,- EUR	<b>Cover 2+3,</b> 148,5 x 210 mm, 4C 600,- EUR	<b>Cover 2+3,</b> Format on request, 4C 500,- EUR
<b>1/1 page,</b> 85 x 140 mm, b/w 300,- EUR	<b>1/1 page,</b> 125 x 190 mm, 4C 400,- EUR	<b>1/1 page,</b> 4C 300,- EUR
<b>1/2 page,</b> 85 x 68 mm, b/w 150,- EUR	<b>1/2 page,</b> 125 x 95 mm, 4C 200,- EUR	<b>1/2 page,</b> 4C 150,- EUR
<b>New issues 2020:</b> <b>Auslandsführer Bd. 1 Österreich/Schweiz</b> (Buchungs-/DU-Schluss 31.12.2019) <b>Auslandsführer Bd. 4 Skandinavien</b> (Buchungs-/DU-Schluss 31.03.2020) <b>Auslandsführer Bd. 8 Großbritannien</b> (Buchungs-/DU-Schluss 31.03.2020)	<b>New issues 2020:</b> <b>Niedersachsen/Bremen</b> (Buchungs-/DU-Schluss 31.10.2019) <b>Sachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen</b> (Buchungs-/DU-Schluss 31.10.2019) <b>Bayern (Neuaufgabe)</b> (Buchungs-/DU-Schluss 31.03.2020)	<b>New issues 2020:</b> <b>DKV-Handbuch Kanusport</b> (educational book) (Closing date: 31.10.2018) <b>WW-Guide Northern Alps</b> (Closing date: 31.10.2018)



[www.kanu.de](http://www.kanu.de)





Name	Format	Information	Price per month
<b>Header</b> 	990 x 400 px	rototation in 8 seconds	Start Page 750,- EUR
			leisure sport or one categorie of competitive sport each 100,- EUR
			All categories 600,- EUR
<b>Tile</b> 	230 x 230 px		Start page 250,- EUR
			leisure sport, News, education or one of 10 competitive sport 90,- EUR
			All categories 500,- EUR
<b>half Tile</b> 	230 x 115 px	two exclusive bookings per category	Start page 150,- EUR
			leisure sport or one categorie of competitive sport each 60,- EUR
			All categories 400,- EUR
<b>Banner</b> 	314 x 70 px		Start page 50,- EUR

**Discounts**

- Quater Year: **10%**
- One Year: **20%**

**Technical Specifications**

- **File Size:** Max. 100 KB.
- **Formats:** JPEG, GIF, Flash, not animated
- **Delivery:** 7 day before start to anzeigen@dkvgmbh.de



# canua - the app for all paddlers

## canua - the app for all paddlers

With the free app "Canua", the DKV-GmbH together with the TouchingCode GmbH, Berlin, Kanufahrern offers a digital tour planner and an indispensable travel companion with many functions.

The app provides all relevant information for every German body of water. The paddle reves can be easily determined by search or perimeter function. Listed and illustrated clearly on a zoomable map, favorable entry and exit points, weirs, danger places, as well as rest and accommodation possibilities are listed. Information on the nature of the water, slopes, difficulties, obstacles, but also camping sites, boathouses, canoe rentals, gastro-nomic offers and other important information for the journey planning (for example, accessibility by public transport). There are also references to possible restrictions on travel. With this app, the app bundles the content of all eight published DKV inland waterways. In addition, it is also possible to acquire route proposals for many waters which provide comprehensive information about the region.



### Summary

- Smartphone app for tour planning and navigation for paddlers
- Free with in-app purchases

### USP

- Reliable data for tour planning for water sportsmen
- Worldwide unique canoe database of the DKV (100,000 properties on 2,500 rivers)
- Map display of the objects while driving
- Tracking with possibility to split the track and use for DKV racing contest
- Elaborated tour suggestions (paid)
- Downloadable maps for offline use (paid)

### Display objects

- Entry and exit points, locks, weirs, obstacles, places of danger, boat houses, sights
- Campsites in the water (Basic entry free, premium listing against payment)
- Pensions, Hotels (listing for a fee)
- Canoe and outdoor shops (listing for a fee)
- Canoe rentals (listing against payment)
- Canoeing schools and tour operators (listing for a fee)

## canua main functions



### Plan your tour

- Find out about your paddling area or be inspired by our suggestions for new tours. 2,500 rivers in Germany and Europe are waiting for you.

### Let us guide you

- Europe's largest canoe bank with 100,000 objects will lead you safely on the water. Download the maps and navigate.

### Track and parts

- Record your journeys and evaluate them. Share your journeys with your friends and move them to new adventures.



# canua - the app for all paddlers

## Advantages of the presence in canua

Quick and easy to find

100% the right target group



Reach canoes directly on the water or during the tour planning

partners are highlighted in map

## Advertising opportunities in canua



### Location Based Ad

- Banner 640x200px in all rivers of the region
- available for 50 regions in Germany
- max 3 Partners per region (rotation)
- Highlight in map against standard objects
- Sponsored Listing
- Representation in Partner Overview

**Preis: 360,- €/year**

**Recommended for:**

**Dealers, canoe rentals, camping sites, manufacturers**



### Sponsored Listing

- Inclusion in water database with extended Infos & Ad (max. 1000 letters)
- Banner or foto 640x200px
- Link to website
- Highlight in map against standard objects
- Representation in Partner Overview

**Preis: 95,- €/year**

**Recommended for:**

**Campsites, canoe rentals, restaurants, hotels**



## Ad manager

Sabine Egermann  
Canoeing Industry  
Tel.: +49 203 9 97 59-91  
egermann@dkvgmbh.de



Frank Witte  
all other branches  
Tel.: + 49 170 30 55 958  
witte@dkvgmbh.de



## KANU-SPORT

Editor-In-Chief  
Dieter Reinmuth  
Tel.: +49 203 9 97 59-90  
reinmuth@dkvgmbh.de



Deputy Editor-In-Chief  
Sabine Stümgies  
Tel.: +49 203 9 97 59-95  
stuemges@dkvgmbh.de



## Sponsoring

Wolfram Götz  
Tel.: +49 203 9 97 59-10  
goetz@dkvgmbh.de



## Company

Deutscher Kanu-Verband Wirtschafts- und Verlags GmbH  
Bertaallee 8, 47055 Duisburg, Germany  
Postfach 10 03 15, 47003 Duisburg  
Tel.: +49 203 9 97 59-0  
Fax: +49 203 9 97 59-61  
www.dkvgmbh.de  
info@dkvgmbh.de

Managing Directors: Dieter Reinmuth, Wolfram Götz  
Registrar of Companies: AG Duisburg, HRB 3611  
VAT-ID: DE119554116

## Bank

Nationalbank AG Essen  
IBAN DE82360200300000502189  
BIC NBAGDE3E

## Conditions

On date of publishing strictly net. 2% discount in case of prepayment before publishing.

## VAT

All prices in this brochure do not include VAT. German VAT is not charged on international contracts, unless the client is an individual located within the European Union without VAT-ID.

## General Terms and Conditions (in German)

- „Anzeigenauftrag“ in Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- Anzeigen sind in Zweifels zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist in Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die in Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung on höherer Gewalt in Risikobereich des Verlages beruht.
- Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag on diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei pagen an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die on Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- Der Verlag behält sich vor, Aufträge – auch einzelne Abrufe in Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Masters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität in Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichen, unrichtigen oder bei unvollständigen Abdruck der Anzeige Anspruch on Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht on Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragslieferung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt on Ersatz des vorhersehbaren Schadens und on das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungshelfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. In kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungshelfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach on den voraussehbaren Schäden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
- Probeweize werden nur on ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.
- Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der

Anzeige übersandt.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht in einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

- Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht on ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- Der Verlag liefert mit der Rechnung on Wunsch einen Anzeigenbeleg Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschaffen werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- Aus einer Aufgabeminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch on Preiserminderung hergeleitet werden, wenn in Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder on andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verteilte) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Aufgabeminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigender Mangel, wenn sie
  - bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H.
  - bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v. H.
  - bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H.
  - bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

- Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe on Ziffernanzeigen werden nur on dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich in Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
- Matern und sonstige Druckvorlagen werden nur on besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei month nach Ablauf des Auftrages.
- Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages.
- Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht in Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers in Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

### Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- Sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist, treten neue Tarife bei Preisadjustierungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft; dies gilt gegenüber Nichtkaufleuten nicht bei Aufträgen, die innerhalb von vier month nach Vertragsabschluss abgewickelt werden sollen.
- Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Sonderbeilagen oder Kollektiven Sonderpreise und Sonderformate entsprechend den besonderen Gegebenheiten zu vereinbaren.
- Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mitteilungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen des Auftraggebers nicht sofort erkennbar, so hat der Auftraggeber bei ungenügenden Abdruck keine Ansprüche. Das Gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige on den Fehler hinweist.



**Deutscher Kanu-Verband  
Wirtschafts- und Verlags GmbH**

Bertaallee 8, 47055 Duisburg

Tel.: +49 203 9 97 59-0

Fax: +49 203 9 97 59-61

[www.dkvgmbh.de](http://www.dkvgmbh.de)

[info@dkvgmbh.de](mailto:info@dkvgmbh.de)

